



Начинающему буктьюберу

Консультация – дайджест интернет-публикаций

Дайджест адресован специалистам библиотек, которые хотят больше узнать о движении буктьюберов – блогеров, снимающих видео о прочитанных книгах, хотят сами создавать видеоролики с рассказами о книгах и, возможно, захотят сами стать буктьюберами.

Дайджест подготовлен для участников заочного конкурса Седьмого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе»

<https://oceanius.ru/buktyub-knizhnye-obzory-na-youtube/>

Буктьюб

Чтение качественной художественной литературы расширяет кругозор, повышает эрудицию, заставляет задумываться над современными вызовами, угрожающими спокойной и сытой жизни человечества.

Видеохостинг YouTube даёт читающей аудитории отличный шанс рассказать о любимых книгах или раскритиковать неудавшиеся литературные произведения.

Контент на ютьюбе, имеющий отношение к книжным обзорам, называют **буктьюбом** (booktube). Соответственно авторы таких youtube каналов – **буктьюберы**. Есть опасение, что это слово приживётся в русском языке. Но горевать не следует, достаточно вспомнить, сколько иностранных слов *великий* и *могучий* принял к себе на постоянное место жительства за прошедшие столетия.

<http://libinform.ru/read/articles/Video-o-knigah-buktyubery/>

Видео о книгах: буктьюберы

Движение буктьюберов – блогеров, снимающих видео о прочитанных книгах – набирает силу во всем мире. На Западе на буктьюберов даже обратили внимание традиционные издательства: маркетологи заметили, что рецензии книжных блогеров сказываются на продажах. Сообщество российских буктьюберов тоже успело стать заметным феноменом.

Канал на YouTube «Оля Понедельник»

Пожалуй, самый известный российский буктьюбер — Ольга Миклашевская. Она ведет свой книжный видеоблог с 2011 года. Сейчас на ее канал подписаны 25 тыс. человек, число просмотров самых популярных видео на канале достигает 30–60 тыс. В своем выступлении на круглом столе «Социальные

медиа в пропаганде чтения: проблемы и возможности» Ольга рассказала о феномене буктьюба и причинах его популярности у зрителей.

Российский буктьюб любит классику

«Я буктьюбер (от англ. book – книга и tube – жарг. телевизор), тот самый непрофессионал, который снимает ролики о книгах. Да, есть люди, которые снимают видео о книгах: что они купили и что прочитали. Обычный читатель превращается в интернет-персону, которая вдохновляет других людей на чтение и с которой можно обсудить прочитанное.

Движение буктьюберов зародилось в 2009 году за рубежом. В России оно получило развитие несколько позже, начиная с 2011-го года, причем, российский буктьюб развивался независимо, мы никак не были связаны с нашими зарубежными коллегами и даже не знали об их существовании. Появились два абсолютно разных сообщества, которые довольно сильно отличаются. Зарубежный буктьюб обсуждает преимущественно современную литературу, а именно направление под названием young adult, книги для подростков и тех взрослых, которые предпочитают такую литературу. Российский буктьюб, я бы сказала, более интеллектуален: у нас очень любят классику.

Надо сказать, что сегодня YouTube перестал быть лишь видеохостингом, он превратился в социальную сеть, в которой и обитают наши буктьюберы. В России существует более 200 видеоблогеров, которые в сумме получают более полумиллиона просмотров в месяц. Среди них есть и один настоящий библиотекарь, который ведет свой блог на фоне своей библиотеки.

Буктьюберы вдохновляют людей на чтение

Случай, который принес мне большую радость, связан с недавно вышедшей книгой для подростков писательницы Натальи Лебедевой «Театр черепаховой кошки». Книгу издали малым тиражом, ожидалось, что она быстро разойдется, но вскоре книгу перестали покупать. Я поклонница творчества этой писательницы, поэтому решила рассказать о книге: сняла видео и разыграла экземпляр с автографом автора. Через некоторое время Наталья позвонила мне: оказывается, книги раскупили. Этот пример показал мне, что люди воспринимают меня как человека, вкусу которого они могут доверять.

Профессиональных литераторов отделяет значительная дистанция от реальных читателей, которые, в том числе хотят и развлекаться, а не только читать классиков, хотя и их тоже. Слушая литературных критиков, я понимаю, что профессиональный опыт делает их другими, меняет восприятие литературы, создает ощущение чего-то сложного и серьезного. Поэтому молодежи сложно прислушиваться к их советам, ведь ей хочется видеть человека, который с ней на одной волне, на одном уровне. Я получаю десятки писем в месяц, в которых люди благодарят меня за то, что с моей помощью они заново открыли любовь к чтению, стали больше читать. Люди приходят к буктьюберам даже не столько для того, чтобы получить информацию о конкретной книге, сколько получить заряд вдохновения, почувствовать себя частичкой книжного сообщества».

Тамара Хакимова,

заведующая отделом обслуживания МБУК «Звениговская межпоселенческая библиотека», Республика Марий Эл

<http://libinform.ru/read/articles/Sovety-buktyuberov-kak-vesti-svoj-kanal1/>

Советы буктьюберов: как вести свой канал

Ульяна Петрухина, видеоканал [Ulielie](#)

39 тыс. подписчиков

Дата создания канала — сентябрь 2009 г., первые «книжные» видео — февраль 2013 г.

Вести «живой» разговор

В первое время мне необходимо было заранее записать все, что я хочу рассказать о книге. Все было четко по сценарию: я придумывала текст, выверяла каждое предложение и читала его, стараясь не отступать от написанного. Конечно, причиной был знакомый многим страх перед камерой. Сядишь перед ней и голова пустеет. Сейчас же наоборот: камера заставляет меня больше говорить. **В реальной жизни я довольно молчаливый человек, но теперь, как только сажусь перед камерой, меня не остановить.** Это пришло не сразу, примерно через полгода после того, как я начала снимать свои первые видео о книгах. Сейчас я продумываю видео перед съемкой, но уже ничего не записываю — делюсь теми мыслями, которые приходят в голову. Однако это не универсальный совет. Мне нравится рассказывать спонтанно, речь становится более живой. Другим же людям, возможно, будет удобнее структурировать свою речь, заранее написать тезисы и сценарий.

Рассказывать без спойлеров

Искусство книжных обзоров — это во многом искусство рассказывать без спойлеров. Одно лишнее слово — и читатели в комментариях ополчатся на тебя из-за того, что они узнали больше, чем хотели бы. Зачастую мне самой сложно смотреть видео о книгах, которые я хочу прочитать: боюсь, что человек выдаст какой-то секрет и разрушит мою радость от ожидания. Поэтому, рассказывая о книге, я даю расширенную версию анонса, но никаких ключевых моментов стараюсь не выдавать. Первые пятнадцать страниц — тот предел, в рамках которого я могу рассказать о сюжете. **Можно сказать, что читателей ожидает удивительный поворот, но нельзя говорить, что это за поворот.** Можно сказать: герой ведет себя на работе странно, но не надо детализировать, в чем именно заключается странность. Хотя о самих героях можно рассказать чуть больше, не рискуя разрушить интригу. По сюжету же — минимум информации, лучше поделиться впечатлениями. Конечно, это понимание пришло с опытом. Когда смотришь видео других блогеров, начинаешь лучше видеть ту грань, которую лучше не пересекать. По комментариям видно, что, едва человек больше углубился в сюжет, и читатели в ответ пишут, что он «испортил книгу» и читать ее больше не хочется.

Больше «домашности»

За три года ведения канала я поняла, что очень важно делать свою работу качественно, но не переходить черту, когда качество начинает походить на профессионализм. Люди это чувствуют, и у многих начинается отторжение. **Если они видят, что ты делаешь шоу из своего канала, их это отталкивает, и они возмущаются в комментариях: «Ты стал таким неискренним!»** Есть книжный канал, который ведет профессиональный телеведущий, он интересно

рассказывает о книгах, но зрители часто пишут, что хотелось бы меньше профессионально поставленной речи и продуманных предложений, больше «домашности»: по какой-то загадочной причине людям это и вправду нравится. Да, они хотят, чтобы было интересно и красиво, но не слишком профессионально, важно уловить эту грань.

Искать сегменты, о которых никто не рассказывает

Наиболее представленный сегмент на буктьюбе – литература для подростков. Youtube в целом довольно молодое сообщество, возрастная группа 13–24 года – самые активные подписчики и блогеры. На моем канале много обзоров подростковой и детективной литературы, книг по саморазвитию. Многие пренебрежительно относятся к подростковой литературе, считая ее чем-то, что не стоит внимания. На самом же деле, **подростки нуждаются в том, чтобы во всем сегодняшнем многообразии выбрать то, что действительно стоит прочитать.** У меня три младших сестры, поэтому мне интересно подбирать книги, которые им захотелось бы прочитать.

Тем, кто хочет быстро развивать свой книжный канал, возможно, стоило бы обратить внимание на те жанры и темы, о которых еще никто не рассказывает: например, фантастика в ее традиционном понимании, альтернативные жанры. По поисковым запросам зрители найдут то, что им интересно. Мало представлены на буктьюбе комиксы и графические романы — скорее всего потому, что у нас есть некое предубеждение к такого рода литературе, да и не так много людей питают к ней интерес. А так, обо всем, что можно встретить в «Первой полосе», на выкладках в «Буквоедах», найдутся блогеры, которые расскажут.

Читать то, что интересно

Абсолютное большинство книг, которые появляются на канале, я читаю для себя. Художественные книги, книги по саморазвитию и поиску себя — поскольку университет закончен и в данный момент мне важно почитать что-то воодушевляющее; **все это книги, которые сами ко мне просятся.** Бывает, что мне интересно сделать литературную подборку, посвященную определенному событию или празднику. Например, последние два года перед Хэллоуином я делала подборки книг и фильмов, которые заставляют кровь стынуть в жилах. Есть рубрика «Читаем и смотрим» о книжных экранизациях. Каждый год я составляю список экранизаций, которые выходят, и выбираю то, что мне интересно, фильмы, которые настолько меня заинтересовали, что я решила обратиться к литературному первоисточнику.

Снять свой топ-5

Если снять самое первое видео об отдельной книге, то толком не расскажешь ни о своих литературных предпочтениях, ни о себе. Нужно что-то, что покажет, кто вы есть. Например, **снять ролик «5 самых любимых книг», чтобы зрители поняли, в каком направлении ваш канал движется и кем вы являетесь как читатель.** Это одни из самых просматриваемых видео — многие по поисковым запросам сразу наткнутся на канал. Теговые видео тоже очень интересны — они дают возможность рассказать о себе.

Стоит ли развивать специализированный канал, посвященный конкретному литературному направлению? Я думаю, в какой-то момент, как бы сильно ты ни любил эту тему, захочется почитать что-то другое — сложно

на протяжении месяцев и лет читать одно и то же. Тогда проект может остановиться, ведь на Youtube ничто так не важно, как личная вовлеченность. Но здесь много зависит от подачи: думаю, можно и про одни детективы создать канал, если сумеешь эффектно обыграть тему детективов.

...

На Youtube очень важна личностная составляющая. Если человек смог удержать мое внимание хотя бы полторы минуты, я буду смотреть его видео всегда.

Ольга Миклашевская, видеоканал [«Оля Понедельник»](#)

25 тыс. подписчиков

Дата создания канала — октябрь 2011 г.

Снимать видео про себя

Главный совет: если вы хотите снимать видео, снимайте их про себя. Сейчас на буктьюбе наметилась новая тенденция: появились книжные каналы, которые позиционируют себя как информационные. Ничего о себе, можно даже не знать имя человека в кадре – только литературный разбор книг. Конечно, все имеет право на существование, но я сама такие видео не смотрю, да и многие не смотрят, именно по той причине, что они не личностные. Youtube – это про человека, про личность; **если подход становится излишне формализованным, пропадает «изюминка».** Если человек говорит не как личность, а как информационный посредник, это неинтересно. Не стоит также писать тексты и заучивать их наизусть – это неестественно и потому отталкивает. Если зрители захотят постановочной съемки, они включат телевизор, Youtube не для этого.

....

Тамара Хакимова, видеоканал [Mara Book \(«Приют мысли»\)](#)

3 тыс. подписчиков

Дата создания канала – март 2013 г.

Перечитать книгу перед созданием ролика

Канал для меня отдушина, мое «я», и только если книга меня чем-то цепляет, я буду о ней говорить, будет ли это классика или актуальная новинка. Часто меня просят поделиться своими впечатлениями о какой-то книге, и я стараюсь выполнять просьбы своих зрителей. Мое главное правило, даже если я читала книгу, перечитать ее перед созданием ролика. **Книга должна меня эмоционально зажечь, только тогда я смогу говорить о ней.**

Темы для обзоров часто подсказывают мои подписчики, сама, конечно, тоже что-то придумываю. Каждый месяц на канале обязательно появляются мои «Фавориты...» в номинациях: книга, фильм, живопись, музыка, телепроект, история из жизни, открытие нового блогера. Думаю, эта рубрика на канале будет постоянной! Иногда придумываю тэги: к примеру, «вкусный» тэг, который обыграл литературные и кулинарные ассоциации, и некоторые буктьюберы тоже ответили на «вкусные» вопросы о книгах.

Сценарии я никогда не пишу. Не мой случай. **Мне легче говорить вживую, размышлять перед камерой, какие-то откровения случаются именно в этот момент,** хотя, пересматривая ролики, часто бываю недовольна собой.

...

Вдохновлять на чтение

Да, я профессиональный библиотекарь, но на буктьюбе чувствую себя прежде всего читателем. То, что я делаю, должно быть интересно прежде всего мне самой, а мне интересно! Для меня загадка, почему библиотекарей так мало на буктьюбе, ведь это реальная пропаганда книги. **Многие читатели нашей библиотеки смотрят «Приют мысли» и читают по моей рекомендации.** Иногда я узнаю об этом совершенно случайно: читают ведь дома, в электронном формате. На что стоит делать ставку библиотекам? Я думаю, необходимо возродить семейное чтение. «Читаем вместе с детьми!», «Читаем полчаса перед сном» и т. п. Кстати, отличная идея и для моего канала.

<https://chto-eto-takoe.ru/spoiler>

Спойлер — что это такое? Определение, значение, перевод

...**спойлер это пересказ** фильма или книги с раскрытием основной интриги. Можно сказать, что спойлер это ответ на вопрос «кто убийца?», который читатель должен узнать, как правило, самом конце повествования. Таким образом, рассказав спойлер, можно испортить читателю увлекательное чтение книги или просмотр фильма. Например, вот вам спойлер для триллера Акунина «Декоратор»: убийца — кладбищенский работник с украинским акцентом.

<https://www.youtube.com/watch?v=thRqXTfDIAs>

**Как стать буктьюбером? | Критика, популярность, опыт, скорость чтения |
Моё мнение о буктьюбе**

Привет, я Маша – и я буктьюбер, то есть – книгоблогер. Сейчас очень многие хотят снимать видео про книжки, поэтому я решила запилить видос на эту тему и поделиться своим опытом, мнением и какими-то советами.

...

https://www.youtube.com/channel/UC1Ago_mTT3YfmRgeSECya3A

Ольга Миклашевская

Оля делится со своими подписчиками отзывами о прочитанных книгах, и рассказывает о книжных покупках.

Составитель

В.И. Щинникова, ведущий методист

организационно-методического отдела

Омской областной библиотеки для детей и юношества

30 мая 2017 года