



Продвижение чтения в молодежной среде: формы и методы Консультация

Цель консультации: расширение профессионального кругозора.

Задачи консультации:

- определить возрастные границы и особенности молодежи как социальной группы;
- обосновать актуальность продвижения чтения среди молодых людей;
- предложить формы мероприятий для молодежной аудитории;
- дать ссылки на материалы, использованные при подготовке консультации.

Молодежь – это люди в возрасте от 14 до 25 лет. Так определяет эту категорию читателей библиотечная статистика. Однако последнее время в большинстве субъектов Российской Федерации наблюдается тенденция смещения возрастного ценза для молодежи до 35 лет. Именно так считают и специалисты Российской государственной библиотеки для молодежи.

У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость — это переход от детства к взрослости. В каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других — наивной, ограниченной и инфантильной. Эта двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту. Молодость – это время формирования личности, обретения своего «Я». Можно сказать, что молодость – это время ошибок: у молодого человека еще нет достаточного опыта, чтобы принимать правильные решения в многочисленных сложных ситуациях. Однако именно осознание этих ошибок формирует собственный жизненный опыт. Молодость — период неустойчивости, изменений, критичности, постоянного поиска новизны. Интересы молодых лежат в иной плоскости, чем интересы старших поколений: молодежь, как правило, не желает подчиняться традициям и обычаям, хочет преобразовать мир, утвердить свои ценности, отличные от ценностей предыдущих поколений.

Чтение в молодости – это обучение, средство расширения кругозора, возможность пережить с героями книг сложные жизненные ситуации, способ проведения досуга. Именно в молодости, как правило, человек встречается со своей «главной книгой», которая зачастую влияет и на выбор профессии, и на отношение к жизни. Продвижение чтения в молодежной среде – актуальная проблема, требующая пристального внимания библиотечных специалистов и систематической работы.

По результатам исследования «Молодежь Сибири: ориентир на чтение», которое проводила наша библиотека в 2011 году, молодые люди, посещающие библиотеку, выгодно отличаются от тех, кто библиотеку не посещает: они больше свободного времени проводят за чтением, меньше сидят за компьютером, более эрудированы – могут назвать любимых писателей и современных авторов, книги которых

понравились; кроме того, большинство из них предполагают в будущем приобщить своих детей к чтению.

Библиотеке необходимо расширять рамки воздействия на молодёжь, учитывать потребности молодых людей, их интересы. Большинство наших библиотек, к сожалению, не могут быть такими, какими их хочет видеть молодежь: просторными, стильными, хорошо оснащенными, с помещениями разного назначения – и для уединенного чтения, и для встреч с друзьями, и для работы в сети Интернет, и для «перекусить»... Разумеется, нужны новые, популярные и просто хорошие книги, которые могут привлечь молодых читателей. Несоответствие между возможностями большинства библиотек и потребности молодёжи – это серьёзная проблема, решить которую библиотека не в состоянии без поддержки учредителя.

Однако, даже располагая очень скромными материальными ресурсами, мы можем сделать наши библиотеки более привлекательными, организовав библиотечное пространство с учетом потребностей наших читателей. Хорошо продуманная расстановка мебели, прежде всего, книжных и выставочных стеллажей, привлекательные и интересные книжно-иллюстративные выставки определяют стиль библиотеки.

Библиотекарю нужно ясно понимать, что круг интересов и выбор современной молодежи в сфере библиотечного обслуживания развивают не библиотекари, как бы мы этого ни хотели и ни пытались сделать, а реалии сегодняшней жизни. Мы, библиотекари, можем предложить молодым людям свои услуги, сделав их как можно более привлекательными для молодежи, то есть СОЗДАТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРИОБЩЕНИЯ К ЧТЕНИЮ.

Одно из таких условий – использование сети Интернет в работе библиотеки с молодежью. Несколько примеров использования сети Интернет для продвижения чтения в молодежной среде:

- Рассылка отрывков из наиболее популярных книг по электронной почте; эту форму работы используют библиотекари Канады.
- Организация на библиотечных сайтах рубрик «обсудим книгу», рубрик-рекомендаций. Интереснейшая рубрика «На любой вкус» (<http://lib.omsk.ru/libomsk/node/1463>), рекомендующая книги есть на сайте Омских муниципальных библиотек. Одна из ведущих этой рубрики – Наталья Михайловна Боброва, которую можно назвать профессиональным читателем, специалист высочайшего класса – так рассказывает о книгах, что рука сама тянется взять рекомендованное издание.
- Интересная рубрика «Литература без обложки» организована на сайте Тамбовской областной универсальной библиотеки им. А.С. Пушкина: это набор цитат из книг, которые можно взять на абонементе; автор и название книги не указываются – только яркий отрывок из литературного произведения и кнопка «Узнать книгу», нажав на которую можно «открыть секрет книги».
- Существует множество сайтов, на которых рекомендуются книги для чтения, сайтов, где можно обсудить прочитанное. В качестве примера можно привести сайт литературного проекта «Этногенез» (<http://www.etnogenez.ru>). Над проектом работают лучшие фантасты страны, а общий тираж проданных книг превысил полтора миллиона экземпляров. Каждая книга – это отдельная история, каждая серия — новый сюжет. На

сайте можно скачать вышедшие книги в электронном варианте, а для самых любознательных и нетерпеливых на сайте еженедельно появляются главы из новых книг сериала. Книгами «Этногенез» не исчерпывается. Это еще и захватывающий аудиосериал. Это не просто аудиоверсии вышедших книг, а настоящие аудиоспектакли.

- Продвижение «книжных» сайтов среди читателей может проводиться в виде индивидуальных и групповых бесед, рассылки рекомендательных списков сайтов по электронной почте, ссылок в социальных сетях, создания и распространения печатных форм рекламы: визиток, закладок, листовок и др.

- Участие в акциях, которые организуются в социальных сетях. Например, акция ФЛЕШБУК, которая началась в 2012 году. *«ФЛЕШБУК – это книжный флешмоб в Интернете. Если вы хотите стать участником акции, вам необходимо оформить аккаунт (страничку) в любой социальной сети на имя любой книги и пригласить на нее как можно больше друзей. В течение минимум 1 месяца знакомить их с книгой через фрагменты текста, иллюстрации, биографию автора, личные переживания и т.д. Ссылки на свои странички оставляйте в комментариях блога «ФЛЕШБУК», – это текст, размещенный в блоге «ФЛЕШБУК» (<http://bigflashbook.blogspot.com/>). Акция, начавшаяся в 2012 году, продолжается и сейчас: есть комментарии, датированные 2014 годом. Можно присоединиться, как присоединилась Централизованная библиотечная система Омского муниципального района, организовав на сайте Управления культуры Омского муниципального района Омской области в разделе «Библиотеки» рубрику «ФЛЭШБУК».* (<http://ukomr.ru/book/children/fleshbuk/flbuk.php>)

- Виртуальные выставки – одна из самых популярных форм работы библиотек с книгой в сети Интернет. Выставки новых поступлений, тематические выставки, выставки-плакаты, выставки-иллюстрации, выставки-презентации и еще множество разновидностей виртуальных выставок, которые можно разместить как на сайте библиотеки, так и в социальных сетях (<http://u.to/afu2Bg>).

Таким образом, Интернет с одной стороны уводит читателя из библиотеки, а с другой стороны, является средством привлечения к чтению.

Заинтересовать молодых людей и привлечь их в библиотеку может организация мероприятий в рамках всероссийских и международных акций. Например:

- Международный день дарения книг, который отмечается 14 февраля. Это добровольная акция, ее цель – вдохновить людей по всему миру подарить 14 февраля книгу ребенку: подарить книгу маленькому члену семьи или другу, оставить книгу в общественном месте, подарить книгу библиотеке, школе, детскому дому.

- Всероссийская акция Библионочь (<http://biblionight.info/about/>). Акция «Библионочь» — ежегодное масштабное событие в поддержку чтения. В эту ночь библиотеки, музеи, галереи, книжные магазины, арт-пространства и клубы по всей стране открывают свои двери для посетителей сверх обычного времени работы. В нашей библиотеке Библионочь проводилась уже три раза: в 2012, 2013 и 2014 годах. В этом году содержанием Библионочи стала культурная программа «БиблиоКульт». Участники Библионочи читали стихи и прозу, пели, побродили по книгохранилищу, поучаствовали в фотосессии, угостились «БиблиоЧаем».

- Акция «Новости от классиков» (<http://litnews.litres.ru/>). Содержание акции, организованной Российским книжным союзом, составляет реклама книги и повышение интереса к чтению. Участники акции создают аннотации на классические

произведения в стилистике новостей и размещают их на популярных российских сайтах. Например: «Рассказ о монаршем семействе, которое использует насекомых для сбора секретных сведений» (Пушкин. Сказка о царе Салтане); «Гениальный московский ученый доказал: человек произошел не от обезьяны, а от собаки!» (Булгаков. Собачье сердце).

Выставочная деятельность активно ведется во всех наших библиотеках. Книжно-иллюстративные выставки, как форма информационной деятельности, раскрывают содержание библиотечного фонда, обращают внимание читателей на документы актуальной тематики. Наши привычные выставки – при нестандартном подходе к их созданию – могут стать событием, привлечь внимание молодых читателей.

Приведем несколько примеров таких выставок:

- Выставка «Свидание вслепую с книгой». Для этой выставки отбираются литературно-художественные издания. Книги оборачиваются в бумагу – белую или цветную. На получившийся сверток прикрепляется бирка с текстом нестандартной аннотации без указания автора и заглавия книги. Например: «Классический роман о расчетливой любви» (Стендаль. Красное и черное); «Роман о любви, ради которой женщина продала душу дьяволу» (Булгаков. Мастер и Маргарита).
- Оконная выставка. Возможно создать множество вариантов книжно-иллюстративных выставок с использованием окон библиотеки как выставочного пространства. Например: в окне выставляется одна или несколько книг с краткими интригующими аннотациями и приглашение зайти в библиотеку, иллюстрации к книге.
- Выставка книг с обложками одного цвета: «Синие книги» или «Красные обложки», «Красное и черное» и др. Такой вариант книжно-иллюстративной выставки привлекателен своей неожиданностью, ведь синяя обложка может быть у любой книги и рядом окажутся книги по искусству и естествознанию, литературоведению и истории, художественная литература и литература научно-популярная. Оформляя такую выставку библиотека создает условия для привлечения к чтению и расширению диапазона чтения.
- Стенд-выставка «Скачай свою книгу»: интернет-адреса книг, которых нет в библиотеке и которые можно скачать или прочесть онлайн. Такая выставка обязательно привлечет внимание и сделает библиотеку более привлекательной для молодых людей.
- Книжные выставки, на которых экспонируются книги, рекомендованные сверстниками «Что читает молодежь», «Советуют прочесть читатели».

Ещё один метод обратить внимание молодых людей на библиотеку, книгу и чтение – это опросы. Например, блиц-опросы «Десять книг, которые потрясли Вас», «Вы – читатель?»; блиц-опросы с видеокамерой или фотоаппаратом «Вы любите читать книги?», «Какую роль играет чтение в Вашей жизни?», «Что читают в моей семье»; анкетирования «Библиотека моей мечты», «Кто Вы, наш читатель?»; опросы на сайте и в социальных сетях. Отвечая на вопросы блиц-опросов или анкет, респондент вспомнит и свою любимую книгу, и библиотеку, в которой он, может быть, не был давным-давно, и даст совет библиотеке – какой ей быть.

Невозможно не сказать об электронных книгах. Для некоторой части читателей любая электроника является привлекательной сама по себе. Таких молодых людей чтение интересует только при условии использования модных электронных устройств. Электронная книга ничем не хуже печатной. Просто она – другая. Хочет наш читатель держать в руках электронную книгу? Поможем ему, чем сможем: подскажем, что закачать в электронное устройство, посоветуем, как закачать и с кем поговорить о прочитанной книге.

Особо хочется сказать о флэшмобе.

Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». «Флэш» – вспышка, миг, мгновение; «моб» – толпа. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

Флэшмоб – это представление, рассчитанное на случайных зрителей, у которых возникают неоднозначные чувства: непонимание, интерес, ощущение необычности происходящего. Участники акции ведут себя так, будто все происходящее нормально и естественно: серьезные лица, никто не смеется и все делают вид, что не знакомы друг с другом. Сходятся, на несколько минут образуя группу, объединенную общим действием, а потом расходятся по одному. Флэшмоб не может быть использован в корыстных целях: это не реклама, не предвыборные акции в пользу кого-либо из кандидатов. Существуют правила флэшмоба, которые подробно, по пунктам изложены на нескольких веб-сайтах (мы не нарушаем общественный порядок, мы не оставляем после себя мусора, мы не участвуем в поднятии рейтингов в любых голосованиях и др.), там же можно найти и примеры сценариев акций. Российский флэшмоб существует уже 5 лет.

Флэшмоб – это игра, но возможно использовать эту игру для того, чтобы привлечь внимание к чтению, к книге, библиотеке.

Например, в людном месте подходя с разных сторон одному, по два, собирается несколько человек, достают книги, журналы, газеты – и читают. Группа держится вместе несколько минут – и расходится. Необычно, ярко, креативно – внимание наблюдающих обеспечено. Наблюдающие, как минимум, вспомнят о существовании печатных изданий.

Молодежный флэш-моб «Моя любимая книга» организовали, например, в 2013 году в Весело-Полянской библиотеке Любинского муниципального района: ребята раскрывали свои любимые книги и в течение минуты читали их вслух.

Популярными формами в последние годы стали молодежные уличные флэшмобы: «Любимая книга», «Минута чтения», «Как пройти в библиотеку?», «Открой свою книгу». Преимущество таких акций – в массовости, быстроте и красочности. Любая библиотека может организовать такую акцию – в любом учебном заведении, с которым сотрудничает, со своими читателями.

Буккроссинг – это тоже относительно новое явление.

«Буккроссинг» – в дословном переводе с английского это значит «книговорот», «освободите книги» (бук – книга, кроссинг – переход, переезд, передача). Буккроссинг –

это Интернет-игра, основной принцип которой: прочитал – отдай другому. По условиям игры книгу сначала регистрируют на специальном сайте, а затем оставляют в людном месте, то есть «отпускают» и «ловят» книги. Нашедший книгу и взявший ее себе, регистрирует свою находку на этом же сайте. Девиз буккроссинга: «Превратим весь мир в библиотеку». (<http://bookcrossing.ru/>).

В России буккроссинг нашел своих последователей во многих городах, в Омске в том числе. «Безопасные Полки» или «Свободные Полки» устраивают в библиотеках, в магазинах, в кафе, в учебных заведениях. Книгу со «Свободной Полки» может взять любой желающий. Многие библиотеки России принимают участие в буккроссинге, используя различные вариации этой игры. Суть игры в том, чтобы передать хорошую или просто прочитанную книгу – другому. Так во многих библиотеках появляются «Свободные Полки», на которые каждый может поставить свою книгу или взять понравившуюся книгу себе. В БУК «Областная библиотека для детей и юношества» уже несколько лет работает «Свободная Полка». У нас появились пользователи, которые приходят в библиотеку именно для того, чтобы взять со «Свободной Полки» книгу или поставить на нее свою прочитанную книгу.

Разновидностью буккроссинга и «Свободой полки» можно считать проект «Маленькая свободная библиотека». Акция проводится во многих странах, у нее много участников, которые, не жалея фантазии и своего свободного времени организуют свободный обмен книгами. «Маленькая свободная библиотека» устраивается возле библиотеки, во дворе, в подъезде или в любом публичном месте.

Деревянные домики размером чуть побольше скворечника с надписью «Маленькая свободная библиотека» (Little Free Library) и книгами внутри стали появляться в США (<http://www.interfax-russia.ru/South/citynews.asp?id=453558>). Каждый желающий может взять их для прочтения и при желании принести свои собственные. «Маленькая свободная библиотека» – это мировой социальный проект, направленный на развитие городской среды. В Европе он существует с 2009 года и совсем недавно стал развиваться в России. Такие маленькие библиотеки уже появились в Астрахани, Самаре, Воронеже, Москве, Волгограде и других городах. По сведениям 2013 года зарегистрировано более 6 тысяч забавных маленьких книжных домиков.

ЧТЕНИЕ ВСЛУХ

Чтение вслух популярно во всем мире, опровергая мнение о том, что читать нужно только детям, которые сами не умеют читать.

Всемирный день чтения вслух, например, проводится ежегодно в первую среду марта во многих странах мира. В 2014 году - это было 5 марта. Цель его – показать чтение как способ взаимодействия с окружающим миром и как возможность передачи своих эмоций другому человеку вместе со звучащим словом. В 2013 году в акции участвовали 65 стран и более миллиона участников (<http://u.to/L56Bg>).

Во Франции практикуется чтение книг на улице для тех, кто хочет слушать; инициатор этого движения – Марк Роже – многие годы ходит по населенным пунктам и читает детям книги вслух.

Во многих зарубежных странах встречи с писателями проходят как сеансы чтения вслух. Писатель читает фрагменты своей книги собравшимся. Этот прием мы

опробовали у себя в библиотеке на презентации специального молодежного выпуска литературного альманаха «Складчина» (издание Омского отделения Союза российских писателей). На презентации прозвучали произведения молодых омских литераторов (А. Козырев, Мария Селюк, В. Сенькина, Ю. Верхоянская (Побокова), И. Четвергова, И. Хохлов, Д. Серенко, И. Федоровский) в авторском исполнении.

Еще один пример мероприятия, основанного на чтении вслух – это конкурс «Открой рот!». Конкурс «Открой рот!» придумали в начале 2011 года создатели новосибирской книжной лавки «Собачье сердце» (<http://tayga.info/details/2013/12/17/~114888>). По правилам конкурса, его участники читают со сцены вслух выбранные наугад стихи и прозаические отрывки, а жюри оценивает технику чтения и артистизм. Сейчас проект получил всероссийское признание, став неофициальной «визитной карточкой» Новосибирска. Условия состязания просты: каждый участник вытягивает шарик с номером, ведущий дает ему конверт с соответствующей цифрой, внутри которого — книга с закладкой на нужном отрывке. Чтец должен прочитать текст без какой-либо подготовки. Жюри оценивает участников по двум критериям: техника чтения и актерское мастерство. Мы провели такой конкурс среди сотрудников библиотеки в конце 2013 года, в канун Новогодних праздников. Было интересно и весело (<http://oubomsk.ru/news/2013-12-31-662>).

Одним из самых ярких и аргументированных примеров действенности этого простого метода – «Чтение вслух» – можно считать опыт Даниэля Пеннака, который он описал в книге «Как роман».

ПРОСТО ЧИТАТЬ ВСЛУХ

Даниэль Пеннак, французский писатель, автор нескольких очень популярных романов для молодежи, описывает опыт работы с нечитающими молодыми людьми в педагогическом эссе «Как роман». Набрав в Интернете (Яндекс, Гугл) имя писателя, легко найти эту книгу и познакомиться с ней. Даниэль Пеннак описывает опыт работы в обычной школе, в которой учатся те, «кого отчислили из лицеев центральных округов, потому что их оценки не давали надежд на степень бакалавра, ну то есть никаких надежд. ... И само собой разумеется, они не любят читать. Слишком много слов в книгах. Страниц тоже. И вообще, слишком много книг. Нет, читать они решительно не любят.» [2; с. 89, 93].

Первый же урок литературы продемонстрировал полнейшее отсутствие интереса к чтению и литературе у молодых людей. Преподаватель литературы, из урока в урок стал читать вслух произведения классиков. Казалось бы, сколько можно прочесть за академический час? Разве можно успеть от корки до корки прочитать всю «Анну Каренину»? Или «Госпожу Бовари»? Или «Красное и черное»? Оказывается, можно. И не только успеть прочесть, но и успеть обсудить, то есть выполнить школьную программу.

«Скорость /чтения/ учителя – сорок страниц в час. Значит, за десять часов 400 страниц. При пяти часах языка и литературы в неделю за триместр можно прочесть 2400 страниц! 7200 за учебный год! Семь романов по тысяче страниц! Всего за каких-то пять часов в неделю! Потрясающее открытие, которое меняет все! ... за неделю я управляюсь с романом в 280 страниц!». [2; с. 103]

Подобные «сеансы» чтения можно с успехом проводить в библиотеке. Причем для читателей разного возраста: для однородных читательских групп, для смешанных групп, для детей и родителей. Например: «Читаем по школьной программе», «Программа внеклассного чтения», «Читаем классику» и др. – чтение вслух один час в день, строго по расписанию!

В заключение хочется отметить, что эффективным может стать привлечение экспертов из числа молодых людей – при составлении плана мероприятий на год, при разработке концепции развития библиотеки. Это позволит учесть предпочтения молодых в библиотечном обслуживании, сделать библиотеку более привлекательной для молодежи.

Для подготовки консультации были использованы материалы из сети Интернет, ссылки на которые даны в тексте и издание книги Д. Пеннака – Пеннак, Д. Как роман: [пед. эссе]/Даниэль Пеннак: пер. с фр. Натальи Шаховской. - [2-е изд.] - М.: Самокат, 2010. – 160 с. – (Серия «Самокат для родителей»).

*В. И. Щинникова,
ведущий библиотекарь
организационно-методического отдела
БУК «Областная библиотека для детей и юношества»
10 мая 2014 года*