



Бюджетное учреждение культуры Омской области
«Областная библиотека для детей и юношества»

ПРОДВИЖЕНИЕ ЧТЕНИЯ: ВИРТУАЛЬНАЯ ПРОЕКЦИЯ

Сборник по материалам заочного конкурса
Фестиваля детских библиотек Омской области
«ЧИТАЕМ ВМЕСТЕ»

Омск 2021

Бюджетное учреждение культуры Омской области
«Областная библиотека для детей и юношества»

Продвижение чтения: виртуальная проекция

Сборник по материалам заочного конкурса Десятого ежегодного
фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе»

Омск
2021

Продвижение чтения: виртуальная проекция. Сборник по материалам заочного конкурса Десятого ежегодного фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе». – Текст: непосредственный / БУК «Областная библиотека для детей и юношества». – Омск, 2021. – 49 с.

Составитель: В.И. Щинникова
Ответственный за выпуск: О.В. Горчакова

БУК «Областная библиотека для детей и юношества»
Адрес библиотеки:
город Омск, ул. Красный путь, 81
тел/факс: (3812) 21 10 61
oubomsk@mail.ru
<http://oubomsk.ru>

Оглавление

«Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book». Проект Тарской центральной районной детской библиотеки	с. 6
«ВООКвирус». Проект по продвижению чтения сектора обслуживания читателей-детей отдела обслуживания Муромцевской Межпоселенческой библиотеки имени М.А. Ульянова	с. 13
«Герои книг онлайн». Проект Называевской центральной детской библиотеки	с.18
«Книги, которые стоит читать». Проект Колосовской центральной детской библиотеки имени И.С. Боярова	с. 24
«Марафон прочитанных книг о войне «Память о войне нам книга оставляет». Проект Саргатской центральной районной детской библиотеки	с. 29
«Библиотека поколения NEXT». Проект по продвижению чтения в виртуальном пространстве Таврической центральной детской библиотеки	с. 32
«Имя в летописи края». Проект по литературному краеведению для детей от 10 до 14 лет на 2021 год Тевризской детской библиотеки-филиала	с. 38
«Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай». Проект Нововаршавской центральной детской библиотеки.....	с.45

В сборник по материалам Десятого ежегодного фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», состоявшегося в 2020 году, вошли проекты, разработанные специалистами центральных детских библиотек муниципальных районов Омской области – как творческое задание заочного конкурса фестиваля.

Фестиваль «Читаем вместе» проводится с 2011 года и состоит из двух этапов: первый этап – заочный конкурс творческих работ; второй этап – профессиональные встречи. Задача заочного конкурса творческих работ – расширение профессионального кругозора, освоение новых форм работы с читателями.

За время проведения фестиваля заданиями заочного конкурса стало создание буктрейлеров, визитных карточек библиотек, подготовка библиографических пособий, видеороликов краеведческого содержания, презентации детских книг, чтение вслух.

2020 год был особенным – библиотеки работали в сложной эпидемиологической обстановке: закрывались для читателей на долгий срок, были ограничены в проведении массовых мероприятий, и значительная часть работы с читателями и книгой «ушла в интернет». Это и обусловило тему заочного конкурса «Продвижение чтения: виртуальная проекция».

Конкурсным заданием Десятого фестиваля стало создание проекта по продвижению чтения в виртуальном пространстве для детей 10-14 лет, рассчитанного на 1 год – с возможностью пролонгирования – и видеоролика с защитой/презентацией проекта.

Прием конкурсных работ проходил с 1 августа по 10 сентября 2020 года. Детские библиотеки 28 муниципальных районов Омской области прислали 28 конкурсных работ. Текст проектов и видеоролики с защитой/презентацией проектов размещены на сайте библиотеки <http://oubomsk.ru/board/5-3>

В сборник включены проекты, занявшие в конкурсе призовые места и получившие поощрительные награды. Текст проектов приводится в авторской редакции.

«Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book». Проект

Проект «Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book» Тарской центральной районной детской библиотеки стал победителем заочного конкурса Ежегодного десятого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», заняв первое место.

Автор: Ремденок Светлана Валерьевна,
заместитель директора МБУК «ТЦБС» по работе с детьми

Читательское назначение: дети 10–14 лет
Время реализации проекта: 11.01.2021— 15.12.2021
Дата создания проекта: 15.08.2020

Паспорт проекта

Наименование проекта	«Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book»
Автор проекта	Ремденок Светлана Валерьевна
Организация, координирующая реализацию проекта	Центральная районная детская библиотека Муниципального бюджетного учреждения культуры «Тарская централизованная библиотечная система»
Цель проекта	Создание на сайте Тарской центральной районной детской библиотеки «Территории виртуального чтения «Тинейджер. News. Book», как особо интерактивно-коммуникативной среды по продвижению чтения в виртуальном пространстве для детей 10–14 лет
Задачи проекта	1. Создать качественный контент по продвижению чтения в виртуальном пространстве для детей 10-14 лет. 2. Способствовать привлечению подростков к интерактивному диалогу о книгах, чтении. 3. Повысить культурную и читательскую компетентность подростков и их родителей.
Сроки реализации проекта	11.01.2021 – 15.12.2021
Ожидаемые результаты реализации проекта	1. Повышение интереса у подростков к современной художественной литературе; 2. Увеличение числа читателей, книговыдачи; 3. Повышение читательской компетентности подростков и их родителей, престижа библиотеки

Обоснование темы

В 2016 году в Тарской центральной районной детской библиотеке на средства гранта ООО «Газпромнефть-Восток» в рамках программы социальных инвестиций «Родные города» было создано особое библиотечное информационно-коммуникативное пространство для подростков «Тинейджер-центр», территория неформального свободного общения, интеллектуального и творческого развития. В 2017 году «Тинейджер-центр» стал структурным подразделением детской библиотеки. Детская библиотека прикладывает все усилия, чтобы «Тинейджер-центр» ассоциировался в сознании подростков с местом знаний и гарантом свободного доступа к информации, местом проведения интеллектуального досуга и общения, со средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций. С 2018 года на базе «Тинейджер-центра» работает клуб настольных игр «Тренажер для ума», клуб любителей жанра фантастики и фэнтези «КЛЮФФ». Проводится огромная работа по приобщению подростков к чтению онлайн.

Но, согласно социологическому исследованию уровня читательской и информационной компетенции детей и подростков, проведенному сотрудниками ЦРДБ в 2019 году, у читателей-подростков отмечен ограниченный круг чтения, а порой и полное отсутствие интереса к книге. Зачастую преобладает чтение по школьной программе, оставляет желать лучшего чтение современной художественной литературы. В то же время отмечено, что интерес подростков смещается от печатных в сторону электронных ресурсов. И это не удивительно, современные дети и подростки, которых называют «цифровыми гражданами» легко осваивают компьютер, мобильные устройства и умело пользуются ими. Заходя в Интернет, подросток преследует конкретные цели, которые условно можно разделить на 3 группы: общение, развлечения и самообразование как познавательный досуг. Сегодня детские библиотеки могут предложить подростку качественный и конкурентоспособный контент, который станет навигатором в мире современной художественной литературы. Для этого на сайте Тарской центральной районной детской библиотеки будет создана интерактивная среда общения читателей-подростков «Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book». Данный проект – это тот случай, когда компьютер становится не злом для подростка, а служит во благо.

Содержание проекта

Платформой для реализации проекта по продвижению чтения в виртуальном пространстве «Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book» станет сайт детской библиотеки <http://dbibtara.ru/>

С целью повышения эффективности использования данного ресурса, с возникновением новых требований к форме и содержанию информации, материал будет предоставлен в виде блочно-модульной системы:

1. Модуль «Буктьюберы советуют»;
2. Модуль «Виртуальная игротека»;
3. Модуль «КвизБУК «ББК84».

Сущность данной формы заключается в том, что подросток самостоятельно может работать с предложенным ему материалом. Каждый модуль будет наполнен материалом по заявленной теме.

Для решения поставленных задач будут задействованы все сотрудники Центральной районной детской библиотеки.

Деятельность проекта предусматривает три этапа: **организационно-подготовительный** – в рамках которого осуществится согласование плана действий по реализации проекта, разработка самого ресурса «Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book», изготовление рекламной продукции, размещение информации о проекте на страницах детской библиотеки в социальных сетях, закупка и размещение необходимого оборудования. На этом этапе среди читателей-подростков будет проведен опрос «Современная подростковая проза. Чек-лист», который поможет выявить читательские предпочтения подростков. Для специалистов библиотек Тарского района, работающих с читателями-подростками, будет проведен дистанционный семинар «Подросток в библиотеке: новый формат общения». В рамках подготовительного этапа среди подростков будет объявлен конкурс книжных и видеорецензий «Книжные эксперты нового формата».

Основной этап проекта – работа по трем модулям.

Модуль «Буктьюберы советуют» будет представлен видеоконтентом популярного в последнее время в России международного движения буктьюберов-блогеров, снимающих видео о прочитанных книгах. Будут приветствоваться разные форматы повествований о книгах: от лекций с глубоким погружением в литературный материал до эмоциональных и шуточных обзоров. Для размещения видеоконтента будет использован видеохостинг Youtub. Изначально в этом модуле будут представлены работы участников конкурса книжных и видеорецензий «Книжные эксперты нового формата». Затем, по мере развития ресурса, буктьюбером модуля может стать любой подросток, который расскажет о прочитанных книгах, записав ролик и прислав его на электронную почту библиотеки.

Важно, что данный формат не ограничивает участие ребят из других регионов.

Число просмотров составит не менее 2000.

Модуль «Виртуальная игротека» представлен играми по книгам современных писателей, на которые пал выбор самих подростков по результатам опроса. Игры будут выполнены сотрудниками детской библиотеки не только в познавательной, но и занимательной, веселой форме с использованием сервисов LearningApps, сервиса для генерации пазлов из исходных графических изображений (фотографий) JigsawPlanet, сервиса для создания головоломок, карточек и игр WordLearner. Данный модуль – одна из возможностей привлечь внимание детей к книгам, используя современные средства коммуникации. Кроме того, «Виртуальная игротека» – это отличная реклама книг. Число просмотров составит не менее 3000.

Модуль «КвизБУК «ББК84» представляет собой серию игр-квизов, популярных в последнее время среди подростков и молодежи. Подобные игры проводятся в барах, кафе, пабах. Наши игры будут проходить в онлайн формате 1 раз в квартал и представят домашнюю версию игр по литературе, книжной и околоскнижной тематике. Участие может быть как командным, так и личным. Каждая игра будет состоять из 4 раундов, по 6 вопросов в каждом. Число участников – около 300 человек. Число просмотров составит не менее 3000.

Заключительный этап проекта – проведение итогов проекта, награждение победителей конкурса «Онлайн-читальня», обобщение результатов, рассмотрение перспективы продолжения этой формы работы. Награждение самых активных участников проекта.

Перечень мероприятий проекта

№ п/п	Наименование этапа работ	Мероприятия	Дата/сроки	Ответственные
1.	Организационно-подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка ресурса «Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book», размещение на сайте библиотеки. Создание группы данного ресурса на страницах детской библиотеки в социальных сетях; - Рекламно-информационная кампания по продвижению проекта среди потенциальных участников, СМИ; - Разработка эскизов оформления, рекламы, баннера; - Приобретение книг, оборудования; - Опрос «Современная подростковая проза. Чек-лист», который поможет выявить читательские предпочтения подростков; - Проведение дистанционного районного семинара «Подросток в библиотеке: новый формат общения» для специалистов библиотек Тарского района, работающих с читателями-детьми; - Объявление среди подростков конкурса книжных и видеорецензий «Книжные эксперты нового формата» 	11.01.2021 – 14.02.2021	Ремденок С.В., Третьякова Н.А., Быкова И.М., Клочкова Н.И.
2.	Основной этап проекта	Презентация проекта в Тарской центральной районной детской библиотеке, а также на страницах детской библиотеки в социальных сетях	15.02.2021	Ремденок С.В., Третьякова Н.А.

	Модуль «Буктьюберы советуют»	<p>- Подведение итогов опроса «Современная подростковая проза. Чек-лист» по выявлению читательского предпочтения подростков;</p> <p>- Подведение итогов конкурса книжных и видеорецензий «Книжные эксперты нового формата» и представление работ участников конкурса на ресурсе «Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book»;</p> <p>- Выпуск реклам-закладок на книги для подростков «Это моя книжная полка», создание соответствующей рубрики на ресурсе «Территория виртуального чтения «Тинейджер. News. Book» и группе этого ресурса на страницах детской библиотеки в социальных сетях;</p> <p>- Цикл виртуальных выставок «Литературный марафон» по современной подростковой прозе</p>	<p>15.02.2021</p> <p>15.02.2021</p> <p>15.02-30.11.2021</p>	<p>Быкова И.М.</p> <p>Дубинская М.В. Козун О.И.</p> <p>Завязочникова А.В. Козун О.И.</p> <p>Быкова И.М. Кузнецова Е.А.</p>
	Модуль «Виртуальная игротека»	<p>- Онлайн мастер-классы по созданию виртуальных игр «Новые книги читаем по-новому» (1 раз в месяц);</p> <p>- Создание и размещение онлайн-игр по современной подростковой литературе;</p> <p>- Конкурс среди подростков «Онлайн-читальня» (создание виртуальной игры по книгам)</p>	<p>15.02-30.11.2021</p>	<p>Быкова И.М. Гермизеева М.Ю.</p> <p>Спиченок Е.А. Козун О.И. Кузнецова Е.А.</p>
	Модуль «КвизБУК «ББК84»	<p>- Серия игр-квизов по литературе, книжной и околоскнижной тематике (1 раз в квартал)</p>	<p>25.03.2021, 24.06.2021, 23.09.2021, 25.11.2021</p>	<p>Третьякова Н.А.</p> <p>Размерова Т.В. Михайлова А.В. Козун О.И.</p>
3.	Заключительный этап проекта	<p>Проведение итогов проекта, награждение победителей конкурса «Онлайн-читальня» и самых активных участников проекта</p>	<p>1.12-15.12.2021</p>	<p>Ремденко С.В.</p>

Критерии оценки

Количественные показатели:

В течение 12 месяцев реализации проекта предполагается:

- провести около 30 онлайн-мероприятий;
- выпуск 500 реклам-закладок на книги для подростков «Это моя книжная полка»;
- увеличение количества зарегистрированных пользователей библиотеки 10 –14 лет;
- увеличение количества посещений сайта <http://dbibtara.ru/> с 6000 до 7500 единиц;
- увеличение количества подписчиков на страницы детской библиотеки в социальных сетях.

Качественные показатели:

- проект станет платформой по продвижению чтения в виртуальном пространстве для детей 10–14 лет, окажет влияние на повышение качества жизни подростков в целом;
- подростки в этом проекте выступят в роли партнеров библиотеки, ребята получают знания, опыт и возможности для развития своего потенциала;
- развитие профессиональных компетенций библиотекарей по приобщению детей к чтению с помощью современных информационных технологий.

Долгосрочные результаты проекта:

По завершению временных сроков проекта работа по данному направлению будет продолжена. За счет средств местного бюджета будет продолжено комплектование современными, интересными подросткам печатными изданиями.

Будут проводиться тематические и конкурсные программы, а также различные мастер-классы и практикумы по созданию виртуального продукта.

Проблема, обозначенная в проекте, в общем, будет решена, но есть возможность развития новых направлений, в том числе подсказанных самими подростками.

«КвизБУК «ББК84» для читателей подростков будет проходить и в онлайн и в оффлайн формате.

Материальное обеспечение проекта

Практически все необходимое оборудование для реализации проекта в Тарской центральной районной детской библиотеке имеется.

Для формирования у подростков интереса к современной художественной литературе будет доукомплектован фонд детской библиотеки книгами современных авторов. Для проведения качественной фото- и видео-съемки мероприятий на всех этапах проекта будет приобретена фото-видео камера.

Вид оборудования	Количество	Стоимость каждого предмета/руб.	Общая стоимость/руб.
Литература современных авторов для подростков	40	700.00	28 000.00
Фотокамера	1	29999.00	29 999.00
Карта памяти для фотокамеры	1	630.00	630.00
Всего:			58 629.00

Финансирование проекта

Финансирование проекта будет осуществляться за счет собственных средств детской библиотеки.

«ВООКвирус». Проект по продвижению чтения

Проект по продвижению чтения «ВООКвирус» сектора обслуживания читателей-детей отдела обслуживания Муромцевской Межпоселенческой библиотеки имени М.А. Ульянова стал победителем заочного конкурса Ежегодного десятого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», заняв второе место.

Руководитель проекта:
директор МБМУК «ЦБС»

Ю.Л. Астапович
Авторы проекта:

Н.А. Грязнова, заведующий сектором
обслуживания читателей-детей;

Л.В. Маркова, заведующий отделом
библиотечного маркетинга и
инноваций;

Г.А. Шахова, заведующий сектором
справочно-библиографической
работы «Поиск»

Читательское назначение: дети 10 – 14 лет

Время реализации проекта: январь – декабрь 2021 года

Наименование проекта: «ВООКвирус»

Государственный заказчик-координатор проекта: Комитет культуры
Администрации Муромцевского района Омской области

Основные разработчики проекта: Грязнова Н.А., заведующий сектором
обслуживания читателей-детей; Шахова Г.А., заведующий сектором справочно-
библиографической работы «Поиск»; Маркова Л.В., заведующий отделом
библиотечного маркетинга и инноваций

Исполнители проекта: сектор обслуживания читателей-детей отдела обслуживания
Межпоселенческой библиотеки им. М. А. Ульянова

Паспорт проекта

Исполнитель: Сектор обслуживания читателей-детей отдела обслуживания
Межпоселенческая библиотека имени М.А. Ульянова МБМУК «ЦБС»

Дата начала проекта: январь 2021 года.

Дата окончания проекта: декабрь 2021 года.

Продолжительность проекта: 1 год.

Руководитель проекта: Астапович Ю.Л., директор МБМУК «ЦБС».

Авторы проекта: Грязнова Н.А., заведующий сектором обслуживания читателей-
детей; Шахова Г.А., заведующий сектором справочно-библиографической работы
«Поиск»; Маркова Л.В., заведующий отделом библиотечного маркетинга и инноваций.

Участники проекта:

- ✓ специалисты МБ им. М.А. Ульянова;
- ✓ реальные и потенциальные читатели 10 – 14 лет МБ им. М.А. Ульянова и других библиотек.

Краткое описание проекта:

В секторе обслуживания читателей-детей накоплен огромный опыт по приобщению детей и подростков к лучшим образцам художественной литературы через традиционные формы работы. Продолжая свою работу в условиях пандемии, МБ им. М.А. Ульянова активизировала свою деятельность в сети Интернет, рассказывая о книгах и чтении, посредством онлайн обзоров, игр и викторин. Как оказалось, эта сфера деятельности нашей библиотеки не менее востребована. Об этом свидетельствуют положительные отклики о созданных виртуальных медиапродуктах. Реализация в виртуальном пространстве проекта «ВООКвирус» даст массу возможностей для мотивации подростков к чтению, формирования культуры потребления информационных продуктов и привлечения виртуальных пользователей в библиотеку.

Обоснование темы

Новые реалии предполагают изменение привычной для нас библиотечной среды, построение новой формы работы. Всем известно, что дети 10 – 14 лет сейчас сосуществуют с гаджетами и Интернет, живут в новом временном формате. Многие отводят все меньше свободного времени для чтения, считая это неинтересным или даже странным занятием. Читатели же 10–14 лет, преимущественно, берут в библиотеке книги по классической «программной» литературе. Нужно убедить подрастающее поколение не отказывать себе в удовольствии посещать библиотеку и помочь им найти книги, которые они будут читать, и после которых им захочется прийти в библиотеку снова. Для этого нужны нестандартные решения, привлекательные именно для подростков. Активное использование социально-коммуникационных сетей создает условия для позиционирования чтения в подростковой среде. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

Проект даст возможность читателям-детям по-новому взглянуть на уже известные книги и новинки художественных произведений.

Содержание проекта

Цель: создание условий для привлечения в библиотеку подростков 10 – 14 лет посредством продвижения чтения через виртуальное пространство.

Задачи:

1. Организовать на сайте МБ им. М.А. Ульянова работу детской страницы «ВООКвирус», где размещать подготовленную информацию для подростковой аудитории 10 –14 лет;
2. Позиционировать лучшие образцы детской классической и современной литературы посредством сети Интернет, раскрывая библиотечный фонд;
3. Внедрять новые эффективные формы работы по продвижению чтения в сети Интернет;
4. Установить обратную связь с подрастающим поколением, проводя онлайн опросы, онлайн анкетирование и др.;

5. Помочь детям ориентироваться в потоке новых художественных произведений и сайтов с полнотекстовыми книжными ресурсами через видеобзоры, видеоролики, онлайн презентации.

Основные направления проекта

- ✓ Исследовательская деятельность среди юных пользователей, направленная на выявление их литературных предпочтений и возможности их подачи в сети Интернет;
- ✓ Создание позитивного контента по продвижению чтения на детской странице на базе сайта МБ им. М.А. Ульянова;
- ✓ Формирование библиотечного фонда сектора обслуживания читателей-детей востребованными классическими и современными литературно-художественными изданиями;
- ✓ Информирование реальных и потенциальных читателей библиотеки об изданиях, поступающих в фонд библиотеки;
- ✓ Раскрытие библиотечного фонда сектора обслуживания читателей-детей в виртуальном пространстве – для подростков 10 –14 лет.

План-график реализации мероприятий проекта

№ п/п	Название мероприятия	Сроки исполнения
1.	Создание страницы «ВООКвирус» на сайте МБ им. М.А. Ульянова	январь
2.	Анкетирование «Я хочу читать»	январь
3.	БИБЛИОФРЕШ «Осторожно! Новый ВООКвирус»	январь
4.	Показания к чтению «ВООКвирус атакует» (новые поступления)	февраль
5.	Библиоквест «Букмэны вперед!»	февраль
6.	ФЛЕШБУК «Ликующий Червь»	март
7.	Антисептик сообщает: «Что безопасно почитать» (новинки в библиотеке)	март
8.	Виртуальная библиобродилка «Обитель читаки-вирусяки»	апрель
9.	Акция заражения «Эпидемия чтения»	апрель
10.	Фотомарафон «Найди ВООКдвойника»	май
11.	БУК-СЛЭМ «Вакцина против скуки»	май
12.	Вирусная болтовня «Вслух. Громко. Про себя. Про нас!»	июнь
13.	Онлайн игра «Нет противопоказаний»	июнь
14.	Литовирус «Книжная перезагрузка» (где почитать онлайн-ссылки)	июль
15.	ВООКвикторина «Литературная дозировка»	июль
16.	Ай-стоппер «ВООКвирус на экране» (конкурс творческих работ)	август
17.	Дайджест «Книгоферон»	август
18.	Библиомутация «Человек читающий» (библиографический обзор)	сентябрь
19.	Ай-стоппер «Чтение в формате 3D: для Дела, для Души, для Досуга» (интерактивный плакат)	сентябрь

20.	Вакцинация по книгам серии «Лауреаты Международного конкурса премии им. С. Михалкова» (буктрейлер)	октябрь
21.	Криптограмма «Чистая рука» (зашифрованное сообщение)	октябрь
22.	Выставка-адвайзер «Вакцина от незнания» (по литературным сайтам)	ноябрь
23.	Библио-дайвинг «Выжить после...» (обзор по писателям-фантастам)	ноябрь
24.	Видео мастер-класс «Предновогодний Handmade» (стильная закладка в подарок)	декабрь
25.	Проведение мониторинга работы по проекту, подведение итогов, распространение опыта	декабрь

Ожидаемые результаты

- ✓ Работа по данному проекту позволит МБ им. М.А. Ульянова и, в частности сектору обслуживания читателей-детей, заявить о себе как о конкурентоспособном учреждении в современном информационном пространстве:
- ✓ привлечение новых пользователей, рост посещений и книговыдачи в секторе обслуживания читателей-детей;
- ✓ рост виртуальной активности на сайте библиотеки и в социальной сети «ВКонтакте»;
- ✓ увеличение спроса на художественную литературу не только в рамках школьной программы, но и на современных авторов, разнообразие тематического чтения;
- ✓ формирование привлекательного образа библиотеки в сознании подростков и населения в целом.
- ✓ Прогнозируется увеличение количественных показателей:
- ✓ пользователей – на 0,3%;
- ✓ посещений – на 0,5%;
- ✓ виртуальных посещений – на 0,4%;
- ✓ книговыдачи – на 0,8%;
- ✓ новые поступления литературы – на 0,5%.

Критерии оценки результатов проекта

- ✓ **Количественные показатели:**
- ✓ количество новых читателей;
- ✓ количество посещений;
- ✓ количество виртуальных посещений детской страницы или сайта Межпоселенческой библиотеки им. М.А. Ульянова;
- ✓ количество подписчиков детской страницы в социальной сети «ВКонтакте»;
- ✓ количество книговыдачи;
- ✓ количество разнообразных новых форм работы, используемых на сайте.
- ✓ **Качественные показатели:**
- ✓ уровень успешности функционирования детской страницы на базе сайта Межпоселенческой библиотеки им. М.А. Ульянова;

- ✓ получение знаний подростками о новых художественных произведениях и сайтах с полнотекстовыми книжными ресурсами;
- ✓ повышение интереса к художественной литературе или чтению;
- ✓ положительные отзывы о позитивном контенте для аудитории подростков 10 – 14 лет.

Материальное обеспечение проекта

В распоряжении специалистов сектора обслуживания читателей-детей находятся технические средства:

- ✓ персональные компьютеры;
- ✓ МФУ;
- ✓ сканер;
- ✓ принтер;
- ✓ фото-, видеокамера;
- ✓ звуковое оборудование: микшер, колонки, микрофоны.

Финансирование проекта

- ✓ бюджет муниципального района;
- ✓ бюджет городского поселения;
- ✓ внебюджетные средства МБМУК «ЦБС».

«Герои книг онлайн». Проект

Проект «Герои книг онлайн» Называевской центральной детской библиотеки стал победителем заочного конкурса Ежегодного десятого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», заняв третье место.

Автор проекта:

Галина Файзуловна Макотро,
заведующая центральной
детской библиотекой.

Исполнители проекта:

Федорова Надежда Владимировна, библиотекарь;
Матова Ольга Геннадьевна, библиотекарь;
Богачёва Алёна Анатольевна, библиотекарь;
Лычко Елена Александровна, библиотекарь.

Время реализации проекта: 6.04.20 – 31.12.20.

Дата создания проекта: 6.04.20.

Целевая аудитория: дети от 3 до 14 лет, родители.

Содержание проекта

Актуальность проекта

Цель проекта

Задачи

Описание реализованного проекта

Мероприятия по реализации проекта

Ссылки на мероприятия реализованного проекта

Ожидаемые результаты

Критерии оценки результатов проекта

Материальное обеспечение проекта

Финансирование проекта

Ссылки на использованные источники

Актуальность проекта

Коронавирус изменил наши планы и большую часть времени наши читатели проводили дома. Временно прощайте шумные встречи в библиотеке, посещения выставок, встречи с друзьями и другие запланированные дела. Как пережить самоизоляцию? Это ведь не повод остановить работу – новые технологии позволяют всегда оставаться на связи со своими читателями, не подвергая себя и своих близких опасности.

Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему. Задача библиотек состоит в том, чтобы с их помощью суметь организовать увлекательную современную читательскую деятельность, активно вторгаясь в интернет-пространство, наполняя его социально ценным содержанием, помогая людям ориентироваться в литературном потоке,

налаживая с ними взаимодействие, которое имело бы продолжение в реальном библиотечном пространстве. Поэтому условием успешной деятельности библиотек в продвижении чтения является сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал.

Современным инструментом продвижения библиотеки, книги и чтения в веб-среде являются социальные медиа. Одной из популярных форм распространения информации в социальных сетях являются открытые тематические группы, которые позволяют сегментировать аудиторию по интересам. Способствуют общению с ней в режиме диалога и получению обратной связи в виде голосования, составления рейтингов, комментариев. Среди таких групп насчитываются тысячи сообществ, посвященных книгам и чтению, многие из которых ведутся представителями библиотечного сообщества.

Большим подспорьем в популяризации работы Называевской центральной детской библиотеки стали страницы в социальных сетях «Одноклассники», «ВК». Накопленный ранее нами опыт работы в интернет-пространстве помог сформировать большой круг постоянных поклонников наших страничек. Благодаря этому, на период самоизоляции, несколько запущенных проектов: «Читаем дома», «Герои земли Называевской» и онлайн-конкурсов «Улыбнись и дай пять», «Солдатская пилотка» набрали большое количество участников, посетителей и положительных откликов.

Но как сделать так, чтобы среди множества интернет-проектов пробиться, выделиться, стать интересным и востребованным среди определённого круга пользователей. Соцсети – пространство юмора, это нужно использовать.

Одной из ведущих тенденций интернет-сообществ настоящего времени является повышенный интерес к видеоконтенту. Но сегодня ленты соцсетей перенасыщены. Каждые несколько минут появляются новые посты. Если мы хотим, чтобы пользователь задержался на нашем ролике, досмотрел его до конца, необходимо создать такой продукт, который будет успешным и принесёт пользу читателям.

На период карантина Называевская центральная детская библиотека, на своих социальных страничках запустила проект «Герои книг онлайн».

Цель проекта

Продвижение чтения через интернет-сообщества.

Задачи

Приблизить книгу к интернет-пользователю с помощью видеороликов в центре которых находится литературное произведение. Увеличить охват пользователей на страницах библиотеки. Организовать стабильную обратную связь с читателями.

Описание реализованного проекта

Основой проекта является снятые библиотекарями видеоролики по популяризации чтения, книги и библиотеки. Проект «Герои книг онлайн» объединил несколько направлений для того, чтобы удовлетворить потребности широкого круга пользователей. Это программы: «Театр дома», «Читаем и воплощаем», «Герои

советуют прочитать», «Герои рассказывают свою историю», которые объединены общей идеей – показать нашим читателям, что библиотека рядом с ними.

Можно с уверенностью сказать – соцсети не терпят официоза и скуки. Поэтому библиотекари Называевской центральной детской библиотеки решили отойти от традиционного стиля, стать ближе к аудитории, с помощью яркого и эмоционального видеоконтента. Отличительная черта роликов в том, что они сняты в непринуждённой форме, содержат юмористические элементы, привлекают интересным сюжетом.

Сотрудники библиотеки, снимали ролики к современным книгам и к книгам, ставшим литературной классикой, периодическим изданиям.

Программа «Читаем и воплощаем» – клуб творчества «Мастерилка» успешно реализовавший себя в веб-пространстве. Цель: привлечение пользователей к интересному досугу и чтению литературы. На занятиях дети не только мастерят, но и читают. Прочитав какое-либо произведение, ведущая предлагает сделать своими руками поделку по сюжету книги. Общение между ведущей и пользователями велось в общих комментариях и в личных сообщениях.

Цель программы «Театр дома» – привлечение семей к творческой деятельности по созданию видеороликов. Задача: приобщить детей раннего возраста к художественно-эстетическому воспитанию и развить художественно-творческие способности. Программа работала с апреля по май. Семьи Называевского района присылали свои ролики на почту библиотеки на тему «Русская народная сказка». Предварительно дети рисовали героев, инсценировали сказки, а взрослые выступали в роли операторов и режиссеров.

Суть программы «Герои советуют прочитать» в том, что литературные герои на собственном примере рассказывают, как не надо поступать, при этом предлагают определённую книгу или журнал для решения проблемы или поиска ответа на вопрос. Можно назвать это обзором книг в необычном формате. Например, «Две лисички» из стихотворения К. Чуковского «Путаница», совершив поджог, пришли к выводу, что такие поступки опасны, а решение проблемы они нашли в книге Е. Ульевой «Правила безопасности».

Программа «Герои рассказывают свою историю» буквально предлагает театрализованный пересказ небольшого произведения. Используя яркие декорации, костюмы, немного юмора библиотекари снимали ролики, не отступая от оригинального текста.

Мероприятия по реализации проекта

№	Название	дата	Первый день просмотров
	Программа «Читаем и воплощаем». Клуб «Мастерилка» (видеоролики)	15.04 – 30.12.20	
1.	«Куклы. Журнал Принцесса»	15.04.20	396
2.	«Барашек. Маленький принц»	16.04.20	250
3.	«Пасхальные яйца»	17.04.20	410
4.	«Ладощки»	21.04.20	466
5.	«Одуванчик»	23.04.20	400
6.	«Кто поёт?»	24.04.20	402
7.	«Кто поёт? Часть 2»	27.04.20	251
8.	«1 мая. Мастерим открытку»	28.04.20	425
9.	«С праздником 1 мая»	28.04.20	316
10.	«Дети войны»	06.05.20	268

11.	«Цветы к 9 мая»	08.05.20	345
12.	«Кошечка»	19.05.20	320
13.	«1 июня»	25.05.20	255
14.	«Тоня и Соня дарят цветы»	27.05.20	297
15.	«Тоня и Соня делают цветы из подручных средств»	31.05.20	321
16.	«Тоня и Соня делают тюльпан»	01.06.20	752
17.	«Фея цветов»	01.06.20	425
18.	«Фея цветов. Часть 2»	03.06.20	268
19.	«Делаем солдатскую пилотку»	18.06.20	241
20.	«Новогодние подарки»	01.12.20	
21.	«Рождественские узоры»	30.12.20	
	Проект «Герои книг советуют прочитать» (видеоролики)	26.05 – 26.10.20	
22.	«Хрюша читает сказку»	26.05.20	313
23.	«Доктор Зубова»	31.05.20	559
24.	«Алёнушка советует прочитать книгу Г. Остера «Петька-Микроб»	20.07.20	900
25.	«Лисички-сестрички советуют»	20.07.20	1100
26.	«Мойдодыр советует прочитать...»	20.07.20	849
27.	«Мальвина и Буратино советуют прочитать журналы «Непоседа» и «Ёжик»»	27.07.20	456
28.	«Почемучка советует прочитать журналы «Тошка» и «Свирелька»»	28.07.20	1338
29.	«Читать – не перечитать»	21.08.20	1600
30.	«Тимур собирает команду, или трудности перевода»	28.08.20	1112
31.	«Анна и спасатель»	18.08.20	1256
32.	«Писатели Родного края»	26.10.20	
33.	Программа «Семейный театр дома» (видеоролики)	16.04.20 – 5.05.20	
34.	«Теремок»	16.04.20	377
35.	«Курочка Ряба»	16.04.20	197
36.	«Колобок»	17.04.20	297
37.	«Гуси-лебеди»	20.04.20	530
38.	«Три калача»	22.04.20	484
39.	«Мышонок»	23.04.20	426
40.	«Заюшкина избушка»	25.04.20	455
41.	«Кот Васька»	29.04.20	321
42.	«Как собака друга искала»	3.05.20	109
43.	«Красная Шапочка»	5.05.20.	277
44.	Программа «Герои рассказывают свою историю» (видеоролики)	11.08.20 – 31.12.20	
45.	«Разгром» Э. Успенский	11.08.20	1102
46.	«Калоши и мороженное» М. Зощенко	04.09.20	
47.	«Красная книга»	25.09.20	
48.	«Скороговорки для Егорки»	12.10.20	
49.	«История России»	02.11.20	
50.	«Школа Снеговиков» А. Усачев	31.12.20	

Ссылки на мероприятия реализованного проекта

1. Проект «Читаем и воплощаем»
<https://ok.ru/profile/560793928892/statuses/151625600021948>
<https://ok.ru/profile/560793928892/statuses/151591717123516>
2. Проект «Герои книг советуют прочитать» <https://ok.ru/video/1803415718588>
<https://ok.ru/video/1789958752956>
3. Программа «Семейный театр дома»
<https://ok.ru/video/1740481170108>
<https://ok.ru/video/1740481170108>
4. Программа «Герои рассказывают свою историю»
<https://ok.ru/video/1826769734332>

Ожидаемые результаты

Реализация данного проекта позволит библиотеке занять достойное место в информационном пространстве.

1. Увеличится интерес к работе библиотеки и книги в интернет -сообществе с помощью специально созданных видеороликов, ориентированных на детей и родителей.
2. Возрастёт охват пользователей на социальных страницах библиотеки.
3. Используемый набор онлайн-технологий позволит пользователям общаться между собой, при этом возрастёт коэффициент вовлечённости.
4. Стимулирование читателей на активное выражение эмоций в соцсетях повысит обратную связь с читателями.

Критерии оценки результатов проекта

Когда началась пандемия, Называевская детская библиотека закрылась для читателей, как и все общедоступные библиотеки. Мало кто предполагал, что это надолго, в то же время все понимали, что приостановить деятельность нельзя. Необходимо развивать новые формы работы и по-другому выстраивать отношения с читателями.

Можно с уверенностью сказать, что с поставленной задачей сотрудники Называевской центральной детской библиотеки с успехом справились. Полученный опыт работы в интернет-пространстве в период самоизоляции, дал толчок к развитию новых направлений. Интерес к работе библиотеки значительно вырос. По результатам статистического учета в «Одноклассниках» за два месяца увеличился охват пользователей на 80% т.е. в начале апреля охват пользователей составлял 12866, в июне он поднялся до 69004.

Коэффициент вовлечённости в апреле составил 6,1%, в июне он увеличился до 19,9%.

Обратная связь с пользователями возросла на 75% т.е. в начале апреля 711 пользователей общались и комментировали видеоролики проекта, в июне число активных пользователей увеличилось до 3065.

Выявлен небольшой процент участников детей. По нашим исследованиям (проведён опрос) такие данные говорят о том, что родители вместе с детьми отслеживают информацию библиотеки с аккаунтов родителей.

Проект нацелен не только на детей, но и их родителей, поэтому отслеживалась статистика взрослого населения по полу и возрасту. 78% активных пользователей – женщины (мамы, бабушки), из них по возрасту: 39% это мамы в возрасте от 25 до 44 лет. Обратная связь – женщины от 25 до 34 лет (16%); от 35 – до 44 лет (21%); от 45 до 54 лет (24%); от 55 до – 64 лет (21%). Данные результаты показали, что работа библиотеки в соцсетях привлекла родителей к активному участию в библиотечной деятельности. Они пишут комментарии, делятся заметками, готовят детей к участию в программах.

Реализуя проект, мы воплотили в жизнь основную идею – показать нашим читателям, что мы рядом с ними, а лучшим помощником всегда остается книга. Сотрудники библиотеки убеждены, что детская литература формирует человека. Всё самое хорошее и правильное закладывается в детстве. Поэтому от того, как мы будем работать с детьми, будет зависеть, какие читатели потом придут во взрослые библиотеки.

Материальное обеспечение проекта

Компьютер – 3
Ноутбук – 1
МФУ – 2
Сканер – 1
Цифровой фотоаппарат – 1
Вебкамера – 2
Колонки – 1
Телевизор – 2

Финансирование проекта

Проект не является коммерческим.

Ссылки на использованные источники

1. «Работа сейчас – это новая форма жизни». Директор РГДБ – об онлайн-формате. https://aif.ru/society/education/rabota_seychas_eto_novaya_forma_zhizni_direktor_rgdb_ob_onlayn-formate (дата просмотра 10.08.20)
2. Продвижение книги и чтения в электронной среде. <https://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/2545-prodvizhenie-knigi-i-chteniya-v-elektronnoj-srede> (дата просмотра 10.08.20).
3. Как изменились во время коронавируса библиотеки. <https://spbdtv.ru/news/2020-04-29/kak-izmenilis-vo-vremya-koronavirusa-biblioteki> (дата просмотра 10.08.20).
4. Какими должны быть видео для соцсетей, чтобы их смотрели до конца <https://blog.webartex.ru/kakimi-dolzny-byt-video-dlya-socsetej/> (дата просмотра 13.08.20).

«Книги, которые стоит читать». Проект

Проект «Книги, которые стоит читать» Колосовской центральной детской библиотеки имени И.С. Боярова стал призером заочного конкурса Ежегодного десятого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», получив поощрительную награду.

Автор (ы) проекта:
заместитель директора по работе с детьми
Мисюль Нина Васильевна;
библиотекарь абонемента Манжесова
Светлана Николаевна

Читательское назначение – дети 13–14 лет.

Время реализации проекта: сентябрь 2020 года – сентябрь 2021 года.

Дата создания проекта: 20 августа 2020 года.

Паспорт проекта

Название проекта	«Книги, которые стоит читать»
Содержание проекта	Дети читают отрывки из произведений детских авторов, не изучающихся по школьной программе, записывают видеоролик, размещают в виртуальном пространстве (на странице «Колосовская центральная детская библиотека» на сайте «Одноклассники» и на Ютуб-канале), тем самым рекомендуя их к прочтению своим сверстникам.
Автор (ы) проекта	Заместитель директора по работе с детьми Мисюль Н.В., библиотекарь абонемента Манжесова С.Н.
Место реализации проекта	МБУК Колосовская ЦБС Колосовская центральная детская библиотека
Цель проекта	Повысить интерес к чтению литературы у детей и подростков.
Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none">✓ Создать творческую группу из читателей-подростков;✓ Сформировать интерес к чтению среди детей и подростков путем мультимедийной адаптации книги;✓ Расширить читательскую аудиторию детской библиотеки;✓ Развить творческие способности и телекоммуникационные навыки подростков;✓ Популяризировать книги с использованием современных информационных технологий
Сроки реализации проекта	С сентября 2020 по сентябрь 2021 года.
Критерии оценки результатов проекта	<ul style="list-style-type: none">✓ Количество новых читателей;✓ Количество посещений библиотеки;✓ Количество книговыдачи;✓ Количество участников проекта;

	✓ Количество просмотров видеороликов в виртуальном пространстве
Ожидаемые результаты	Участники проекта получают возможность научиться делать рекламу книги. Планируется развитие творческого потенциала подростков (актерское мастерство, культура речи, коммуникация в информационном пространстве, языковая коммуникация). Так же планируется привлечение внимания общественности к организации конструктивного досуга учащихся, который дает возможность воспитания социально активных, позитивно настроенных, разносторонне образованных граждан страны. Один из основных положительных результатов реализации проекта – повышение авторитета библиотек, создание ее положительного имиджа среди населения Колосовского района и повышение роли книги в духовном и нравственном становлении личности подростка
Обеспечение проекта	Компьютер, мультимедийный проектор, сеть Интернет
Финансирование проекта	Предполагаемый бюджет проекта – 110 тыс. руб. Цифровая камера – 25 тыс. руб., штатив – 2 тыс. руб., ноутбуки – 2 (50 тыс. руб.), канцелярские принадлежности – 3 тыс. руб., призы – 5 тыс. руб., создание сайта – 25 тыс. руб.
Перечень мероприятий	<p>Первый этап – подготовительный Круглый стол «Проблемы детского чтения» с привлечение педагогов, родителей, актива библиотеки. Презентация проекта для подростков «Книги, которые стоит читать». Формирование основной группы участников проекта.</p> <p>Второй этап Реализация проекта. Подбор произведений, выбор произведений из предложенного списка, прочтение произведений, написание сценария видеоролика, запись видеороликов, размещение в социальных сетях. Занятия будут проходить два раза в месяц. Участники познакомятся с понятием «реклама книги» и ее ролью в продвижении чтения, освоят пошаговую инструкцию создания видеоролика. Будут проходить занятия с режиссером народного театра «Зеркало» Байдаловой Т.В.</p> <p>Третий этап Подведение итогов реализации проекта. Проведение конкурса на лучший видеоролик. Награждение участников проекта.</p>

Проект «Книги, которые стоит читать»

Основание для открытия проекта:

Одной из отличительных особенностей жизни в современном обществе является развитие компьютерных технологий. Сегодня появилось множество новинок – компьютерные игры, интернет, мобильные телефоны с безграничными возможностями, и т.д. Поскольку в современных условиях Интернет – это источник информации и место для общения, особенно подросткового, его можно активно использовать для продвижения книги. С ростом новейших технологий замечается спад интереса к духовным и нравственным ценностям, в том числе к чтению художественной литературы, к книжной продукции в целом. Российские библиотекари сейчас осознают, что привлечение к чтению – сложная задача, решить которую быстро и легко невозможно.

Нельзя заставить читать, можно лишь «заразить» чтением. При этом необходим индивидуальный, личностный подход и точное осознание направленности наших действий. Книги многие люди воспринимают уже как прошлый век, поэтому чтение не привлекает должного внимания, особенно у подростков, которые хотят, чего-то нового и неизведанного. Очень сложно в океане ярких обложек и кричащих названий найти действительно интересную и качественную литературу. Проблема еще в том, что сегодняшние дети не знают о существовании тех авторов, которыми их родители зачитывались. Именно здесь проявляется современная роль библиотеки – заинтересовать потенциального читателя, показать ему, что читать, не менее интересно, чем просиживать за компьютером или перед телевизором. Используя информационные технологии, путем создания видеороликов по сюжетам художественных произведений и возможностью размещения их в виртуальном пространстве, можно поднять престиж чтения, показать, как необходимо оно для развития интеллекта, сформировать общественное позитивное мнение о чтении. Именно эту задачу мы считаем главной для себя на сегодняшний день.

Содержание проекта:

Дети читают отрывки из произведений советских и современных детских авторов, не изучающихся по школьной программе, записывают видеоролик, размещают в виртуальном пространстве (на странице «Колосовская центральная детская библиотека» социальной сети «Одноклассники» и на Ютуб-канале), тем самым рекомендуя их к прочтению своим сверстникам.

Девиз проекта:

Читать – это модно!

Читать – это мудро!

Читайте свободно!

Читайте повсюду!

Цель проекта:

Популяризация чтения среди детей и подростков;

Задачи проекта:

- ✓ Создать творческую группу из читателей-подростков;
- ✓ Сформировать интерес к чтению среди детей и подростков путем мультимедийной адаптации книги;
- ✓ Расширить читательскую аудиторию детской библиотеки;
- ✓ Развить творческие способности и телекоммуникационные навыки подростков;

- ✓ Популяризировать книги с использованием современных информационных технологий.

Уникальность проекта

Подобные проекты не были реализованы на территории Колосовского района. С детьми будут работать библиотекари, педагоги и режиссёр. Они получают навыки видеосъемки, постановочной деятельности, также навыки ораторского искусства: хорошей дикции, правильной интонации, расстановки акцентов при чтении.

В ходе реализации проекта будет сформирована постоянная группа из активных читателей библиотеки (возраст 13–14 лет). Ребятам на выбор будет предложен перечень произведений детских писателей, которые не изучаются по школьной программе, либо они сами могут предложить свое любимое произведение, о котором им хочется рассказать своим сверстникам и сделать «рекламу» книги. Чтобы привлечь как можно больше пользователей, в ходе реализации проекта планируется проведение онлайн-викторин.

Реализация проекта «Книги, которые стоит читать» предполагает широкое партнерство с организациями и учреждениями, для которых данная проблема также является актуальной. Это в первую очередь общеобразовательные школы, школьные библиотеки. Планируется демонстрация видеороликов не только в социальных сетях, но и на классных часах в школах, на библиотечных встречах, на родительских собраниях, в холлах учреждений. В конце проекта будет проведен конкурс на лучший видеоролик.

Срок реализации проекта:

Сентябрь 2020 года – сентябрь 2021 года.

Перечень мероприятий:

I этап – подготовительный

Круглый стол «Проблемы детского чтения» с привлечением педагогов, родителей, актива читателей детской библиотеки, школьного психолога.

Презентация проекта для подростков «Книги, которые стоит читать».

Формирование основной группы участников проекта.

II этап – основная часть реализации проекта

Подбор произведений, выбор произведений из предложенного списка, прочтение произведений, написание сценария видеоролика, запись видеороликов, размещение в социальных сетях.

Занятия с участниками проекта будут проходить два раза в месяц. Участники познакомятся с понятием «реклама книги» и ее ролью в продвижении чтения, освоят пошаговую инструкцию создания видеоролика. Будут проходить занятия с режиссером народного театра «Зеркало» Байдаловой Т.В.

III этап – подведение итогов реализации проекта

Проведение конкурса на лучший видеоролик. Награждение участников конкурса.

Ожидаемые результаты:

Участники проекта получают возможность научиться делать рекламу книги. Планируется развитие творческого потенциала подростков (актерское мастерство, культура речи, коммуникация в информационном пространстве, языковая коммуникация). Также планируется привлечение внимания общественности к организации конструктивного досуга учащихся, который дает возможность воспитания социально активных, позитивно настроенных, разносторонне образованных граждан страны. Один из основных положительных результатов

реализации проекта – повышение авторитета библиотек, создание ее положительного имиджа среди населения Колосовского района и повышение роли книги в духовном и нравственном становлении личности подростка.

Критерии оценки:

- ✓ количество новых читателей;
- ✓ количество посещений библиотеки;
- ✓ количество книговыдачи;
- ✓ количество участников проекта;
- ✓ количество просмотров видеороликов в виртуальном пространстве.

Материальное обеспечение:

Компьютер, мультимедийный проектор, сеть Интернет.

Финансирование проекта.

Предполагаемый бюджет проекта – 110000 руб.,

Цифровая камера – 25000 руб.,

штатив – 2000 руб.,

ноутбуки – 2 (50000 руб.),

канцелярские принадлежности – 3000 руб.,

призы – 5000 руб.,

создание сайта – 25000 руб.

«Марафон прочитанных книг о войне «Память о войне нам книга оставляет». Проект

Проект «Марафон прочитанных книг о войне «Память о войне нам книга оставляет» Саргатской центральной районной детской библиотеки стал призером заочного конкурса Ежегодного десятого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», получив поощрительную награду.

Авторы проекта:
заведующая библиотекой Сычёва Наталья Николаевна,
библиотекарь Прокопьева Надежда Константиновна,
библиотекарь Камшилова Елена Дмитриевна,
библиотекарь Дзюбан Екатерина Сергеевна

Читательское назначение: для учащихся 4 – 8 классов
Сроки реализации: январь – декабрь 2021 года.

Паспорт проекта

Название проекта – «Марафон прочитанных книг о войне «Память о войне нам книга оставляет».

Цель проекта – Приобщение детей среднего школьного возраста к чтению книг о Великой Отечественной войне.

Задачи проекта 1. Организация выставки-просмотра книг военной тематики и представление её посредством он-лайн-обзора;
2. Организация онлайн-конкурса чтения книг о Великой Отечественной войне.

Разработчик проекта – Саргатская Центральная районная детская библиотека (ЦРДБ)

Участники программы – учащиеся 4–7 классов – читатели библиотеки – пользователи сети Интернет: участники групп библиотеки в социальных сетях «В Контакте», «Одноклассники», посетители сайта библиотеки.

Сроки реализации январь – декабрь 2021 года.

Основные исполнители проекта – коллектив библиотеки.

Обоснование темы

Воспитание патриотических чувств у детей всегда было в центре внимания библиотек. Формирование у читателей-детей любви к Отечеству, своей истории, личной ответственности за происходящее вокруг – одно из приоритетных направлений работы детской библиотеки.

Задача библиотек не только сохранить, но и передать молодому поколению то богатство, которое определяется словами «историческое наследие», научить дорожить им. Патриотическое сознание, чувства любви, верности Отечеству и гордости за него, чувство связи с его историей, культурой, составляющее духовно-нравственные основы личности. Формирование патриотизма ведется на основе изучения исторических ценностей, присущих всем сторонам жизни и общества и государства.

Великая Отечественная война коснулась каждой семьи. О ней мы знаем из рассказов наших родственников. Истории участников тех событий передаются в семьях из поколения в поколение. О тех событиях снято много документальных и

художественных фильмов, написано немало книг, в которых авторы – писатели и поэты – с благодарностью вспоминают наших воинов, защитников, отстоявших мир в жестокой битве.

Поскольку в современных условиях Интернет – это источник информации и место для общения, особенно подростковой аудитории, его нужно активно использовать в пропаганде книги и чтения.

Организационно-содержательная структура проекта

Организационная часть

1. Размещение онлайн-обзора выставки книг о Великой Отечественной войне на сайте библиотеки и на страницах группы библиотеки в социальных сетях ОК, VK (Приложение №1).
2. Размещение конкурсного предложения для участников проекта (прочтение книги месяца и ответ на вопрос по тексту книги) (Приложение № 2).
3. Подведение итогов, награждение победителей и участников конкурса чтения. Размещение итоговой информации

Содержательная часть

см. Приложение «Предложение марафона»

Программа мероприятий

Содержание	Форма	Сроки проведения
1	2	3
1. Организационная деятельность		Январь 2021
1.1 Разработка	Разработка содержания Программы, планов проведения программных мероприятий	Январь 2021
2. Исследовательская деятельность	Изучение биографических, литературных, методических, литературных материалов	В течение периода
3. Информационно-библиографическая работа		
3.1. Подготовка библиографических и информационных материалов и размещение их в сети Интернет	<p>Обзор книг «В книжной памяти мгновения войны»</p> <p>Информационно-рекомендательные материалы на книги – участницы конкурса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Е. Ильина «Четвертая высота» 2. В. Катаев «Сын полка» 3. Л. Кассиль «Рассказ об отсутствующем» 4. В. Богомолов «Иван» 5. Н. Надеждина «Партизанка Лара» 6. Ю. Яковлев «Девочки с Васильевского острова» 7. Б. Лавренев «Разведчик Вихров» 8. А. Лиханов «Звезды в сентябре» 9. Е. Носов «Красное вино победы» 10. К. Воробьев «Немец в валенках» 	<p>Январь 2021</p> <p>Каждый месяц в течение периода</p>

	11. Н. Богданов «Фюнфкиндер» 12. А. Платонов «Маленький солдат»	
5. Работа с читателями		
5.1. Организация конкурса	Размещение предложения и фиксирование результатов участников читательского конкурса «Марафон прочитанных книг о войне»	В течение периода
5.2 Подведение итогов конкурса	Подготовка и размещение итоговой статьи Подготовка и вручение сертификатов участникам, награждение победителей.	Декабрь 2021

Ожидаемые результаты

1. Читатели, знакомясь с произведениями о Великой Отечественной войне, познакомятся с историческими событиями военного времени.
2. Повышение читательского уровня работы с текстом.
3. Готовые информационно-библиографические продукты (обзор книжной выставки, информационно-рекомендательные материалы).

Критерии оценки результатов проекта

1. Количественные.
 - Анализ количества участников проекта, посещений сайта библиотеки, групп в социальных сетях в сравнении с данными предыдущих аналогичных проектов библиотеки.
 - Количество подготовленных информационно-библиографических материалов
2. Качественные.
 - Повышение уровня знакомства школьников с литературными произведениями о событиях Великой Отечественной войны посредством оценивания правильности ответов на вопросы конкурса.

Материальное обеспечение проекта

Для реализации проекта будут использоваться следующие собственные ресурсы:

- компьютер
- МФУ
- выход в интернет
- электронная почта
- фонд художественной и методической литературы

Финансирование проекта

№ п/п	Направление	Источник финансового обеспечения	Объем финансирования (руб.)
1	Покупка призов участникам проекта (книги)	Администрация района	6000
2	Покупка призов победителям проекта (книги)	Спонсорские средства	1800
			Итого: 7800

«Библиотека поколения NEXТ».
Проект по продвижению чтения в виртуальном пространстве

Проект Таврической центральной детской библиотеки стал призером заочного конкурса Ежегодного десятого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», получив поощрительную награду.

Авторы проекта:
 Долгих Наталья Васильевна,
 заместитель директора
 по работе с детьми;
 Ленькова Анна Евгеньевна,
 заведующая сектором ЦИПДР;
 Литвиненко Татьяна Александровна,
 методист по работе с детьми;
 Ермола Марина Николаевна,
 библиотекарь;
 Афанасьева Анастасия Алексеевна,
 библиотекарь.

Паспорт проекта (программы)

1	Наименование социально значимого проекта (программы) (далее – проект)	Проект по продвижению чтения в виртуальном пространстве «Библиотека поколения NEXТ»
2	Организация, реализующая проект	Таврическая Центральная детская библиотека МУК «ТЦМБ им. Рябинина К.А.»
3	Сроки реализации проекта	Январь 2021 – Январь 2022
4	Дата создания	26 августа 2020
5	Площадки реализации проекта	https://vk.com/id176525508 https://ok.ru/profile/592008954393 https://www.youtube.com/
6	Цель проекта	Организация увлекательной современной читательской деятельности с активным вторжением в интернет-пространство, наполнение его социально ценным содержанием, помогающим детям лучше ориентироваться в литературном потоке
7	Задачи проекта	- Сформировать образ библиотеки как идущего в ногу со временем друга и товарища для подрастающего поколения; - Разработать систему мероприятий для детей в виртуальном пространстве, опираясь на их потребности;

		<ul style="list-style-type: none"> - Научить детей получать массу положительных эмоций от активного чтения художественной и познавательной литературы; - Сохранить и приумножить знания, получаемые детьми во время обучения. Оказать поддержку в поиске необходимой информации; - Разнообразить времяпрепровождение детей в сети Интернет, сделать его более продуктивным и полезным; - Креативно комбинировать электронные ресурсы и печатный формат; наполнить интернет интересным, информативным и ярким контентом; - Установить доверительные и плодотворные связи со всеми участниками проекта.
8	Исполнители проекта	<p>Долгих Наталья Васильевна, зам. директора по работе с детьми МУК «ТЦМБ им. Рябина К.А»;</p> <p>Ленькова Анна Евгеньевна, заведующая сектором информационной поддержки детей и родителей;</p> <p>Литвиненко Татьяна Александровна, методист по работе с детьми;</p> <p>Ермола Марина Николаевна, библиотекарь;</p> <p>Афанасьева Анастасия Алексеевна, библиотекарь</p>
9	Читательское назначение проекта	Дети от 10 до 14 лет
10	Уникальность проекта	<p>В нашем проекте в основу положены яркие игровые идеи, идеи чтения-действия. Поскольку в современных условиях Интернет – это источник информации и место для общения преимущественно подростковой аудитории, его нужно активно использовать в пропаганде книги и чтения. Для детей это безопасная площадка, где можно узнавать что-то интересное, создавать что-то новое, играть в умные игры, участвовать в конкурсах, а главное – сделать процесс чтения нужных книг увлекательным и разнообразным</p>
11	Наименование муниципального района Омской области на территории которого будет реализован проект	Таврический муниципальный район Омской области

Обоснование темы

С внедрением новых информационных технологий книга и другие печатные издания становятся не единственными источниками информации. Виртуальная жизнь, к сожалению, практически заменила время общения с книгой.

Поскольку современная обстановка требует качественного изменения уровня жизни подрастающего поколения, наш проект будет иметь перспективное направление – продвижение книги и чтения в электронной среде.

Мы понимаем, что главным условием успешной деятельности нашей библиотеки в продвижении чтения является сосуществование, а главное – взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом наша миссия – **привлечение к чтению** – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

Содержание проекта

Для того чтобы представить себе библиотеку такой, какой она должна быть в идеале, достаточно поставить себя на место читателя, ради которого библиотека и существует.

Проект «Библиотека поколения NEXT» включает в себя два блока: **«Делу книжному верны»** и **«Сквозь цветные стекла детства»**. На протяжении всего проекта делиться с читателями интересной информацией будет наш главный книжный эксперт – виртуальный персонаж **«ЧиТАWRик»**.

Блок **«Делу книжному верны»** направлен исключительно на пропаганду литературы и чтения. Здесь пользователям будут предложены 4 рубрики:

- 1. «Читать и не скучать!»:** индивидуальная online-подборка литературы. Благодаря этой рубрике наши читатели смогут не выходя из дома получить виртуальную подборку литературы на любую тему. Достаточно лишь написать нам в личные сообщения, и мы с радостью поможем.
- 2. «Мне через книгу виден мир»:** книжное online-дефиле. По подиуму будут «дефилировать» новые и современные, яркие и красочные книги, которые мы будем советовать прочитать всему подрастающему поколению.
- 3. «Пижамная библиотечка»:** online-подборка литературы для сказочных снов. Не секрет, что многие дети очень любят читать на ночь. Но как не навредить своему легкому и спокойному сну? Мы расскажем, какие произведения сделают сон настоящим детским и беззаботным.
- 4. «В каждой избушке – свои игрушки!»:** театрализованные online-чтения вслух. Театрализованные чтения становятся всё более популярным видом культурного досуга. Вот и мы решили не пройти мимо! Мы предлагаем чтение текста литературного произведения с добавлением театральности: соблюдение интонаций, передача голосом особенностей ролей и характеров персонажей, а самое интересное – яркие и красочные костюмированные персонажи. Что еще нужно, чтобы весело, задорно, с самыми искренними эмоциями «пережить» произведение от начала и до конца?

Блок **«Сквозь цветные стекла детства»** отвечает за креативный и развлекательный контент. Здесь для читателей представлены 4 рубрики:

1. **«Скажи, ЧиТАWRик!»:** online-ответы на часто задаваемые вопросы о библиотеке. Как в библиотеку попадают книги? Почему нет библиотекарей-мужчин? Как выглядит самая старая книга? – об этом и не только расскажет наш хоть и виртуальный, но очень начитанный персонаж ЧиТАWRик.
2. **«Читать – это модно!»:** онлайн челлендж. На протяжении всего проекта читатели публикуют в социальных сетях фотографии своих необычных чтений с хештегами #читатьэтомодно #читаемвезде. Самые необычные фотографии будут размещены на страничках наших социальных сетей.
3. **«Правда-ложь»:** интерактивная online-игра. Пользователям будут предложены интересные факты о произведениях и писателях. Их задача: выбрать всего один ответ – правда это или ложь.
4. **«Готовим вместе с литературными героями»:** online-БиблиоФастФуд. Литературные герои вместе с ЧиТАWRиком поделятся рецептами своих самых вкусных и изысканных рецептов. Красная шапочка угостит пирожками, Карлсон принесет на пробу самое вкусное варенье, и даже поделится «сочными вкусными тефтелями», а Карлик-Нос приготовит тот самый знаменитый «Королевский пирог». И это всего лишь часть нашего роскошного стола. Будет необыкновенно вкусно!

Перечень мероприятий

Перечень мероприятий	Место и сроки проведения мероприятий	Ответственный исполнитель
<p>1 Блок «Делу книжному верны»</p> <p>1.1. «Читать и не скучать!» Индивидуальная online-подборка литературы</p> <p>1.2. «Мне через книгу виден мир» Книжное online-дефиле</p> <p>1.3. «Пижамная библиотечка»: online-подборка литературы для сказочных снов</p> <p>1.4. «В каждой избушке – свои игрушки!» Театрализованные online-чтения вслух</p>	<p>01.01.2021– 01.01.2022 (Каждая рубрика один раз в месяц)</p> <p>https://vk.com/id176525508 https://ok.ru/profile/592008954393 https://www.youtube.com/</p>	<p>Долгих Н.В.</p> <p>Афанасьева А.А.</p> <p>Ермола М.Н</p> <p>Литвиненко Т.А.</p>

<p>2 Блок «Сквозь цветные стекла детства»</p> <p>2.1. «Скажи, ЧитАВРик!» Online-ответы на часто задаваемые вопросы о библиотеке</p> <p>2.2. «Читать – это модно!» Онлайн челлендж</p> <p>2.3. «Правда-ложь» Интерактивная online-игра</p> <p>2.4. «Готовим вместе с литературными героями» Online-БиблиоФастФуд</p>	<p>01.01.2021- 01.01.2022 (Каждая рубрика один раз в месяц)</p> <p>https://vk.com/id176525508 https://ok.ru/profile/592008954393 https://www.youtube.com/</p>	<p>Литвиненко Т.А.</p> <p>Ленькова А.Е.</p> <p>Ленькова А.Е.</p> <p>Ермола М.Н.</p>
---	--	---

Ожидаемые результаты

- Обеспечение систематической и целенаправленной популяризации книг и других печатных изданий;
- Повышение уровня читательского интереса, расширение читательского кругозора;
- Формирование у детей навыков работы с книгой и поиска книг в виртуальном пространстве;
- Повышение культурной и читательской компетентности;
- Развитие у детей творческих способностей;
- Увеличение количества реальных и виртуальных пользователей библиотеки.

Критерии оценки результатов проекта

- Мониторинг уровня читательского интереса в начале и конце реализации проекта (по результатам анкетирования);
- Количество проведенных мероприятий в рамках проекта;
- Количество творческих продуктов в результате реализации проекта (видео ролики, рекомендательные списки литературы, фотографии, книжные выставки и другие).

Материальное обеспечение проекта

- Использование имеющегося книжного фонда;
- Наличие компьютерной техники;
- Наличие единой локальной сети;
- Наличие высокоскоростного подключения к сети Интернет в библиотеке.

Финансирование проекта

Общая стоимость проекта: 58 000 рублей

Смета расходов

№ п/п	Статья расходов	Расчёт	Объём финансирования
1.	Приобретение компьютера	1 х 37000.00	37000.00
2.	Приобретение видеокамеры	1 х 10000.00	10000.00
3.	Компьютерный стол	1 х 8000.00	8000.00
4.	Компьютерное кресло	1 х 3000.00	3000.00
	ИТОГО		58000.00

**«Имя в летописи края». Проект по литературному краеведению
для детей от 10 до 14 лет на 2021 год**

Проект Тевризской детской библиотеки-филиала стал призером заочного конкурса Ежегодного десятого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», получив поощрительную награду.

Автор проекта:
Костина Светлана Юрьевна,
методист по работе с детьми

Паспорт проекта

Название проекта: «Имя в летописи края»

Основание для разработки:

проект разработан для участия в областном фестивале «Читаем вместе» (организатор – Омская областная библиотека для детей и юношества)

Организатор проекта:

Детская библиотека-филиал бюджетного учреждения культуры «Межпоселенческая библиотечная система» Тевризского муниципального района Омской области

Адрес библиотеки: 646560 Омская область, р/п Тевриз, ул. Школьная, 13а

Телефон: 8 (381-54) 2-13-43

e-mail: tevriz-db@mail.ru

Руководитель: Сенникова Людмила Васильевна

Автор-разработчик проекта:

Костина Светлана Юрьевна, методист по работе с детьми БУК «Тевризская МБС»

Исполнители проекта:

коллектив Тевризской детской библиотеки-филиала:

Сенникова Людмила Васильевна, заведующая Тевризской детской библиотекой-филиалом;

Кириенко Валентина Александровна, библиотекарь читального зала;

Журидова Юлия Юрьевна, библиотекарь абонемента.

География проекта:

Тевризский район Омской области.

Краткая аннотация проекта:

Проект «Имя в летописи края» реализуется Тевризской детской библиотекой-филиалом и направлен на популяризацию творчества тевризской писательницы Т.Т. Стрельцовой посредством проведения комплекса мероприятий для учащихся 10–14 лет с использованием инновационных форм продвижения чтения в виртуальном пространстве.

Обоснование темы

Особая роль в культурной преемственности поколений, в расширении знаний молодого поколения о литературных традициях малой родины принадлежит

литературному краеведению, которое является одним из аспектов краеведческой работы Тевризской детской библиотеки.

Произведения писателей-земляков сегодня очень востребованы и находят отклик в сердцах людей. Их творчество включено в учебные программы школ. Однако, несмотря на то, что образовательные учреждения и библиотеки района в рамках занятий по литературному краеведению знакомят учащихся с книгами местных авторов, в реальности эти произведения остаются «за бортом» детского и подросткового чтения. Многие школьники не знакомы с творчеством местных писателей, хотя их произведения имеют большое историко-культурное значение, поскольку прививают любовь и уважение к истории и культуре родного края, расширяют и обогащают знания о родных местах.

Такое положение дел приводит к общей проблеме освоения подрастающим поколением культурных традиций родного края.

В век новейших информационных технологий одной из актуальных задач библиотек является сохранение и популяризация наследия местных литераторов. Среди наиболее ярких литературных имён тевризского края, которые писали для детей, выделяется самобытный многогранный талант Т.Т. Стельцовой, автора «Тевризских сказок», сказочных повестей, стихов, рассказов, пьес, загадок и т.д. Её произведения пронизаны любовью к малой родине, к её природе, к землякам, ко всему, в чём она черпала своё вдохновение и что позволяет организовать с опорой на её творчество плодотворную работу по литературному краеведению.

Разработанный Тевризской детской библиотекой проект «Имя в летописи края» направлен на сохранение памяти о Т.Т. Стрельцовой и популяризацию её творчества. Он включает в себя материалы, не содержащиеся в школьных программах, тем самым расширяя, углубляя знания учащихся о литературном наследии «тевризской сказительницы».

Сегодня, чтобы привлечь внимание к книге, недостаточно просто рассказать о ней. Следовательно, мы ищем новые формы доведения информации до своих потенциальных пользователей, в том числе посредством сети Интернет, который не только расширяет возможности библиотеки, но и значительно увеличивает читательскую аудиторию. Как показывает практика, общение в интернете более привычно для современной молодёжи. Значительную часть своего досуга они проводят в социальных сетях, на различных сайтах. Чтобы учащиеся проводили время в Интернете с пользой, данный проект предполагает организацию многогранной массовой работы по произведениям Т.Т. Стрельцовой в цифровой среде с использованием новых форматов продвижения чтения. Данные мероприятия не заменят живого общения ребёнка с книгой, но они станут хорошим дополнением к традиционным мероприятиям, надёжным инструментом для повышения уровня мотивации к чтению и изучению детьми творчества тевризских авторов.

Реализация проекта «Имя в летописи края» будет способствовать популяризации произведений Т.Т. Стрельцовой, поможет ребятам проникнуть в творческую лабораторию писательницы, сопоставить её творчество со своими жизненными впечатлениями о родном крае и о мире в целом, и тем самым обеспечит вхождение подрастающего поколения в культурную среду региона.

Содержание проекта

1. Цель проекта: сохранение памяти о Т.Т. Стрельцовой, популяризация её творчества в цифровой среде.

2. Задачи проекта:

- привлечь внимание детей и подростков к жизни и творчеству Т.Т. Стельцовой;
- организовать знакомство и изучение наследия Т.Т. Стрельцовой, используя инновационные формы выставочной и массовой работы библиотеки, новые информационные технологии;
- разработать мероприятия для детей и подростков, осуществляющиеся с помощью сети Интернет;
- способствовать развитию у подрастающего поколения читательской культуры, воображения, фантазии, творческих способностей, опираясь на произведения Т. Стрельцовой;
- сформировать представление о литературе края как об одном из важнейших компонентов культуры региона.

Сроки реализации проекта: проект рассчитан на один год (с января 2021 года по декабрь 2021 года).

3. Участники проекта

Целевая аудитория: дети и подростки от 10 до 14 лет.

Партнёры по реализации проекта:

- Центральная районная библиотека – предоставляет площадку – свой сайт – для размещения информации и проведения мероприятий, оказывает помощь в организации мероприятий;
- общеобразовательные учреждения: Тевризская СОШ №1 и Тевризская СОШ №2 – предоставляют аудиторию (учащиеся школ 10 – 14 лет), на которую будут направлены организованные библиотекой интернет-мероприятия, а педагогические коллективы школ оказывают помощь в их проведении;
- Комитет культуры Тевризского района – оказывает помощь в организации мероприятий; программист ЦКС установит необходимые программы и проведёт консультирование сотрудников по их использованию;
- районная газета «Правда севера» – будет освещать ход работы по проекту, помещать на страницах газеты материалы о проведённых мероприятиях;
- сельские библиотеки-филиалы Тевризского района – организуют проведение конкурсных мероприятий по творчеству Т.Т. Стрельцовой среди своих читателей.

Механизм реализации проекта

Популяризации литературного наследия Т.Т. Стрельцовой будет способствовать разработка онлайн-мероприятий и проведение их в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники», где у детской библиотеки есть свои профили. Для этого необходимо: разработать сетевые мероприятия по продвижению чтения произведений Т.Т. Стрельцовой; адаптировать обычные формы мероприятий в формат онлайн (например, выставка – виртуальная выставка, конкурс – сетевой конкурс, обзор – видео-обзор и т.д.), внедрить новые формы проведения мероприятий в формате онлайн (онлайн-викторина, дистанционное путешествие, «живая книга»); применить новые подходы к массовой работе (прямой эфир, работа в записи, использование видео- и аудиосредств).

Библиотекари пройдут небольшой курс обучения и освоят самые простые программы для монтажа видеороликов (например, Movavi Video Suite) и сервисы для работы в цифровой среде, такие, как Animoto – сервис для быстрого создания

видеороликов из фото; Calameo - сервис для создания книг в 3D-формате; LearningApps – сервис для создания викторин, филвордов, кроссвордов; Triventy – сервис для создания литературных игр и викторин онлайн; Prezi – сервис для создания интерактивных презентаций; формы Google для создания викторин, тестов; Quizizz – сервис для создания опросов и викторин и др.

Реализация проекта будет осуществляться в течение 2021 года. Периодичность мероприятий: один раз в месяц (за исключением периода отпусков – июль, август), кроме громких чтений с продолжением, которое рассчитано на два месяца.

После каждого мероприятия будет проводиться анализ реакции подписчиков и участников с помощью обратной связи и небольших опросов в Google формах.

Проект реализуется силами сотрудников детской библиотеки-филиала с привлечением социальных партнёров и волонтеров.

Данный проект адаптирован к реальным и потенциальным пользователям Тевризской детской библиотеки-филиала и к ресурсам, которыми она располагает.

Перечень мероприятий по реализации проекта

№ п/п	Направление работы	Содержание мероприятий	Сроки	Ответственные
1.	Организационная работа	Решение организационных вопросов с социальными партнёрами проекта. Организация обучения сотрудников работе с платформами и приложениями	январь	Сенникова Л.В.
2.	Исследовательская деятельность	Разработка и проведение опроса для мониторинга детской аудитории района в социальных сетях на знание произведений и биографии Т.Т. Стрельцовой. Поисковая работа по сбору информации о писательнице, выявление её произведений в фонде библиотеки	январь	Сенникова Л.В.
3.	Информационно-методическое обеспечение проекта	Разработка методических рекомендаций по работе библиотеки в онлайн-формате. Методические консультации по организации и проведению мероприятий в рамках реализации проекта. Разработка Положений по проведению сетевых мероприятий. Разработка электронного пособия о жизни и творчестве Т.Т. Стрельцовой	январь в течение года	Костина С.Ю.
4.	Информационно-библиографическая деятельность	Выпуск рекомендательных списков, закладок, памяток по биографии и творчеству писательницы	в течение года	Кириенко В.А.
5.	Рекламная деятельность	Презентация проекта в социальных сетях, на сайте ЦРБ Анонсирование мероприятий на страницах ДБ «Вконтакте» и «Одноклассники»	январь в теч. года	Сенникова Л.В. Костина С.Ю.
6.	Издательская деятельность	Подготовка к печати и выпуск сборника рассказов для детей Т. Стрельцовой «Лето в Окольске», книги «Сказки Космоса», а	в течение года	Костина С.Ю.

		также выпуск закладок, буклетов и др. печатной продукции		Кириенко В.А.
7.	Массовая работа	Проведение мероприятий в виртуальном пространстве	в течение года	Коллектив ДБ
7.1.	Виртуальная выставка «Ей Иртыш подарил вдохновенье...»	Разработка и размещение в соцсетях и на сайте ЦРБ анимационной выставки книг с рекомендательными аннотациями с музыкальным сопровождением	февраль	Кириенко В.А.
7.2.	Дистанционное путешествие «В мир творчества Т. Стрельцовой»	Размещение в соцсетях и на сайте ЦРБ видео-презентации о жизни и творчестве Т.Т. Стрельцовой	февраль	Сенникова Л.В.
7.3.	Видео-обзор «Литературное наследие Т.Т. Стрельцовой»	Библиотекари проводят в прямом эфире обзор книг Т.Т. Стрельцовой для детей, изданных на базе библиотеки – в рамках Недели детской книги	март	Журидова Ю.Ю.
6.4.	Читательский видеомарафон «Читаем Стрельцову»	Участники записывают на видео декламацию любого произведения Т. Стрельцовой (не более 3-х минут), отправляют видеофайл в библиотеку по эл. почте. Видеоработы помещаются в соцсетях. По итогам монтируется видеофильм	апрель	Кириенко В.А.
7.5.	Онлайн-квест «По страницам произведений Т. Стрельцовой»	Участники отвечают на вопросы заданий (с выбором правильного ответа) на платформе learningApps, собирают слова, присылают в библиотеку получившуюся кодовую фразу и получают сертификат за участие	май	Костина С.Ю.
7.6.	Виртуальный кроссворд «Загадки тевризской сказительницы»	Участники разгадывают кроссворд, вписывая в клеточки отгадки на загадки Т.Т. Стрельцовой. После прохождения кроссворда будет доступен для скачивания сертификат участника	июнь	Кириенко В.А.
7.7.	Сетевой конкурс рисунков по произведениям Т. Стрельцовой «Читаю и рисую»	В соцсетях размещается объявление о конкурсе. По присланным рисункам объявляется онлайн-голосование, по итогам которого определяются победители. Набравшие наибольшее количество голосов получают дипломы, остальные – сертификаты участника	сентябрь	Журидова Ю.Ю.
7.8.	Громкое чтение с продолжением повести «Скамейка»	Библиотекари и все желающие (взрослые) читают на видео отрывки из повести «Скамейка». Записи чтения размещаются на страницах библиотеки в соцсетях. После чтения детям предлагается выразить своё впечатление рисунком в комментариях. По завершении все записи монтируются в цельную «живую» видеокнигу	октябрь-ноябрь	Сенникова Л.В.
7.9.	Видео-премьера новых книг Т.Т. Стрельцовой «Лето в Окольске» и «Сказки Космоса»	Библиотекари в течение года готовят к изданию новые книги Т.Т. Стрельцовой и представляют их с помощью прямого эфира в социальных сетях	ноябрь	Сенникова Л.В., Кириенко В.А.

8.	Подведение итогов работы по проекту	<p>Анализ проделанной работы. Размещение информации об итогах реализации проекта в газете «Правда севера». Публикации итогов реализации проекта в социальных сетях на страницах ДБ «Вконтакте» и «Одноклассники». Подготовка и публикация презентации/видеоролика по итогам работы. Освещение опыта работы на районном библиотечном семинаре. Интернет-опрос по удовлетворённости качеством проведённых интернет-мероприятий</p>	декабрь 2021 года– - февраль 2022 года	Костина С.Ю. Сенникова Л.В.
----	-------------------------------------	---	---	--------------------------------

Ожидаемые результаты

- учащиеся познакомятся с литературным наследием Т.Т. Стрельцовой;
- выйдут в свет новые издания произведений Т.Т. Стрельцовой;
- краеведческий фонд детской библиотеки пополнится книгами Т. Стрельцовой и материалами по творчеству писательницы;
- будут апробированы инновационные формы массовой работы по продвижению чтения в сети Интернет;
- увеличится читательская аудитория детской библиотеки в социальных сетях;
- увеличится книговыдача произведений Т.Т. Стрельцовой в библиотеках района;
- расширится социальное партнёрство библиотеки с заинтересованными учреждениями и организациями, общественностью, родителями;
- библиотека покажет свои новые возможности по работе в сети Интернет;
- усилится роль библиотеки как центра литературного краеведения.

Критерии оценки результатов проекта

Оценка проекта будет осуществляться на основе анализа деятельности детской библиотеки, количественных и качественных показателей работы, мониторинга отзывов о качестве проведённых мероприятий.

Количественные показатели:

- количество проведённых библиотекой интернет-мероприятий (8 мероприятий);
- увеличение количества новых читателей и подписчиков страниц детской библиотеки в социальных сетях;
- увеличение посещаемости страниц детской библиотеки в соцсетях;
- количество участников мероприятий в онлайн-формате в возрасте 10–14 лет (предположительно 300 человек);
- количество публикаций в СМИ и сети Интернет;
- количество социальных партнёров.

Качественные показатели:

Для целевой группы:

- знакомство детей и подростков с творчеством Т.Т. Стрельцовой;

- социализация детей и подростков посредством вовлечения в социально-значимую деятельность в рамках проекта.

Для организации:

- продвижение и активное использование интернет-технологий для продвижения чтения;
- создание системы интернет-мероприятий, способствующих развитию литературного краеведения, популяризации произведений местных авторов;
- привлечение к чтению детской аудитории от 10 до 14 лет;
- новый характер взаимодействия библиотеки и социальных партнёров по продвижению чтения;
- пополнение краеведческого фонда путём издания произведений Т. Стрельцовой, пособия о её жизни и творчестве;
- внедрение новых форм и методов работы в онлайн-формате;
- показ новых возможностей библиотеки в сети Интернет;
- профессиональный рост сотрудников библиотеки.

Материальное обеспечение проекта

Для проведения интернет-мероприятий библиотека имеет необходимое оборудование: персональные компьютеры с выходом в интернет, цифровой фотоаппарат, веб-камера со встроенным микрофоном, краеведческий и методический фонд.

Для записи мероприятий будут задействованы и личные телефоны сотрудников, в которых есть всё необходимое: камера, диктофон, выход в интернет.

Полиграфические материалы на издание книг Т.Т. Стрельцовой будут приобретены за счёт вырученных от платных услуг средств.

Финансирование

Проект будет осуществляться без дополнительного финансирования.

Дальнейшая реализация проекта

После окончания периода реализации проекта при его высокой эффективности планируется, с учётом всех ошибок и недочётов, продолжить работу по творчеству Т.Т. Стрельцовой как в традиционном, так и в цифровом форматах.

Планируется разработать проект под одноимённым названием, но направленный на продвижение творчества местной поэтессы, автора множества стихотворных произведений для детей Л.Н. Селезнёвой.

Предполагается расширить аудиторию социальных партнёров, увеличить количество совместных мероприятий, обобщить и распространить опыт детской библиотеки среди библиотек-филиалов Тевризского района.

Итогом работы по проекту «Имя в летописи края» станет издание методического пособия «Литературное краеведение в цифровой среде».

«Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай». Проект

Проект Нововаршавской центральной детской библиотеки стал призером заочного конкурса Ежегодного десятого фестиваля детских библиотек Омской области «Читаем вместе», получив поощрительную награду.

Автор Проекта:
Гришко Светлана Викторовна – заведующая ЦДБ

Целевая аудитория проекта: подростки 10 – 14 лет.

Сроки реализации: январь – декабрь 2021 года.

Паспорт проекта

Наименование Проекта	«Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай»
Разработчик Проекта	Гришко Светлана Викторовна, заведующая ЦДБ
Исполнители Проекта	Сотрудники Нововаршавской центральной детской библиотеки
Проблема, на решение которой направлен Проект	С развитием информационно-коммуникационных технологий, использование которых в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой, ситуация с чтением у подрастающего поколения приобрела бедственное положение. И чтобы исправить эту ситуацию, добиться успеха в продвижении чтения, суметь наладить читательскую деятельность, необходимо организовать сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему
Цель Проекта	Активизация чтения подростков с помощью новых информационных технологий и сети Интернет, формирование нового имиджа чтения
Задачи Проекта	<ul style="list-style-type: none">• Привлечение к активному чтению подростковой аудитории;• помочь данной возрастной категории ориентироваться в литературном потоке, наладив с ними взаимодействие, которое имело бы продолжение в реальном библиотечном пространстве;• организовать увлекательную современную читательскую деятельность, активно вторгаясь в интернет-пространство;

	<ul style="list-style-type: none"> • развитие у подрастающего поколения читательской культуры, воображения, творческих способностей, фантазии
Сроки реализации Проекта	Январь – декабрь 2021 года
Основные направления Проекта	<ul style="list-style-type: none"> • информационное; • рекомендательно-библиографическое; • творческое
Механизм реализации Проекта	Мероприятия, запланированные в рамках Проекта, будут реализовываться через сеть Интернет, используя все возможные каналы: сайт библиотеки, социальные сети (Одноклассники, ВКонтакте и др.). Подросткам будут предложены сетевые акции, виртуальные книжные выставки, обзоры, рекомендательные списки, творческие конкурсы, литературные викторины и др.
Источники финансирования	<ul style="list-style-type: none"> • Бюджетные средства • Внебюджетные средства
Ожидаемые результаты реализации Проекта	<ul style="list-style-type: none"> • Положительная динамика в развитии интереса к книге и чтению в подростковой среде; • улучшение качества чтения пользователей библиотеки, привлечение новых читателей; • увеличение числа желающих участвовать в мероприятиях библиотеки; • библиотека станет проводником новой культуры – культуры виртуального информационного обмена, виртуального чтения и познания
Оценка эффективности	Оценивать результаты предполагается по активности участия подростков в интернет-мероприятиях, которые будут организованы библиотекой; востребованности рекомендуемой литературы; откликам читателей

Обоснование темы

Подрастающее поколение сегодня живёт в новом временном формате. Надо успевать учиться, развлекаться, общаться со сверстниками, самоутверждаться, закалять характер. Ритм жизни убыстряется, развивается информационно-коммуникационная инфраструктура, использование которой в большинстве случаев практически заменило время общения с книгой. Подростки нацелены на чтение лишь как на получение информации. Им кажется, что сегодня читать для собственного удовольствия могут лишь странные люди, выпавшие из времени, что чтение — устаревший вид деятельности. В структуре их свободного времени чтению отводится всё меньше места. Пространство свободного времени заполняется дискотеками, сетевым общением со сверстниками, компьютерными играми, TV или не заполняется вовсе ничем.

И чтобы исправить эту ситуацию, добиться успеха в продвижении чтения, суметь наладить читательскую деятельность, необходимо организовать сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное

понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Чтобы переломить кризисные явления, необходимо переосмыслить организацию библиотечного дела, ведь будущее библиотек – это не только владение фондами, но и качественное обеспечение читателя информацией. И потому надо постоянно стремиться быть интересными, привлекательными для пользователей и многое менять в библиотеке в соответствии со временем. Используя арсенал новых интернет-инструментов – сетевых коммуникаций и сервисов и опираясь на актуальный литературный материал, способный заинтересовать подростков, библиотека имеет возможность сделать чтение увлекательным занятием, научить осмыслению прочитанного ими. Новейшие информационные и телекоммуникационные технологии позволяют библиотеке реализовать гуманистическую миссию, распространять свою деятельность не только на тех, кто систематически посещает библиотеки, но и на многочисленных пользователей глобальной сети.

Содержание проекта

Подросток в современных условиях – прежде всего потребитель компьютерных продуктов, личность, ориентированная на восприятие виртуальной, а не вербальной информации. Сегодняшнему школьнику надо, чтобы информация подавалась ярко, динамично, и желательно коротко. Главное для нас, библиотекарей – активно использовать Интернет в пропаганде чтения, привлекая внимание, вызывая эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки.

Учитывая всё это, сотрудники Нововаршавской центральной детской библиотеки, разрабатывая Проект «Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай» ставят перед собой цель – активизировать чтение подростков с помощью новых информационных технологий и сети Интернет.

Для реализации Проекта в библиотеке есть:

- профессионально подготовленный персонал;
- постоянно обновляющийся книжный фонд;
- возможности широкополосного доступа в Интернет со скоростью 10 Мбит/с.;
- веб-страница на сайте Нововаршавской ЦБС и страничка в социальной сети «Одноклассники» (в планах создание странички «ВКонтакте»);
- свободный доступ к ресурсам Национальной Электронной Библиотеки, а значит ко всем оцифрованным изданиям, хранящимся в фондах российских библиотек (5105871 экз.), договор по подключению к ресурсам НЭДБ в стадии заключения.

Возможности Интернета позволят нам заниматься продвижением книги и чтения вне территориальных и временных рамок. Современным и удобным инструментом для этого является сайт библиотечной системы и в частности веб-страница детской библиотеки на нём. В ходе реализации Проекта на ней появятся новые **рубрики**.

Так, рубрика «Виртуальные выставки» станет источником информации о книжном фонде. Размещенные здесь тематические выставки, новинки книжных поступлений будут привлекать стильными текстами и современным оформлением.

В рубрике «Книга дня» (Открытие книги) библиотекари расскажут о новых книгах, набирающих популярность и рейтинги, а также находящихся в топе самых популярных изданий в фонде библиотеки.

В уже существующей рубрике «Приглашаем к чтению» продолжится размещение рекомендательных ресурсов библиотеки (рекомендательных списков, обзоров, бюллетеней и др.), что также будет способствовать продвижению чтения.

Среди интернет-коммуникаций, используемых для продвижения книги и чтения, сотрудниками библиотеки активно будут использоваться социальные сети. У центральной детской библиотеки уже существует своя страница в «Одноклассниках», но мы понимаем, что подростки в большинстве своем являются пользователями социальной группы «ВКонтакте» и поэтому планируем создать аккаунт именно здесь. Через них планируется организовывать и проводить сетевые конкурсы, акции, викторины, блиц-опросы и многое другое. Через онлайн-навигацию будут пропагандироваться ресурсы нашей библиотеки, а также НЭБ и НЭДБ.

Перечень мероприятий, планируемых в рамках реализации Проекта

Форма	Название мероприятия	Место реализации	Сроки проведения
Блиц-опрос	«Десять книг, которые потрясли Вас»	соцсети	Март–апрель
Онлайн-навигация в книжном море	<ul style="list-style-type: none"> ✓ «Открой свою книгу» ✓ «Книга дня» ✓ «О тебе и обо мне» (рекомендательный список) 	<ul style="list-style-type: none"> соцсети сайт сайт 	В течение всего периода ноября
Виртуальные выставки	<ul style="list-style-type: none"> ✓ «Будь в тренде – прочти это!» ✓ «Книги о подростках и для подростков» ✓ «Магия ФЭНТЕЗИ» ✓ «Мир подростков глазами Э. Веркина» ✓ «Любителям приключений» ✓ «А ты читал это: Хит-парад топовых изданий для подростков» 	<ul style="list-style-type: none"> Сайт и соцсети 	<ul style="list-style-type: none"> В течение года Июль Май Октябрь Февраль Декабрь
Литературное онлайн-расследование	«Загадки Шерлока Холмса»	соцсети	Июнь-июль
Сторителлинг	«Страницы приключений Тома Сойера»	соцсети	Август
Викторина	«Узнай героя»	соцсети	Сентябрь
Поэтический медиа-челлендж	«А я прочту любимые мне строки...» (ко Дню поэзии)	соцсети	Март
Книжное интернет-дефиле	«САМАЯ-САМАЯ!»	соцсети	Ноябрь
Интернет-акция Флешбук	«Тайны и приключения Анатолия Рыбакова»	соцсети	Январь
Букслэм	«Прочитал сам – советую Вам»	соцсети	Апрель

Ожидаемые результаты

- положительная динамика в развитии интереса к книге и чтению в подростковой среде;
- улучшение качества чтения пользователей библиотеки, привлечение новых читателей;
- увеличение числа желающих участвовать в мероприятиях библиотеки;
- библиотека станет проводником новой культуры – культуры виртуального информационного обмена, виртуального чтения и познания.

Критерии оценки

Оценивать результаты предполагается по активности участия подростков в интернет-мероприятиях, которые будут организованы библиотекой, востребованности рекомендуемой литературы, откликам читателей.

Материально-техническое обеспечение

Сметный расчет реализации Проекта «Поколение NEXT: Читай. Развивайся. Создай»

№		Кол-во	Сумма (рублей)	Финансирование проекта
1.	Комплектование книжного фонда литературой для подростков: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Фантастика и приключения ➤ Современная проза ➤ Комиксы 	20 экз. 25 экз. 10 экз.	21000,00 9000,00 9000,00 3000,00	Бюджетные средства
2.	Оформление подписки на периодические издания для данной возрастной категории: <ul style="list-style-type: none"> ➤ «Ромео и Джульетта» ➤ «Маруся» ➤ «Все звезды» ➤ «Юный эрудит» 	2 компл. 2 компл. 2 компл. 2 компл.	12450,00 3700,00 3600,00 2200,00 2950,00	Бюджетные средства
3.	Канцелярские принадлежности: <ul style="list-style-type: none"> ➤ фотобумага ➤ бумага для ксерокса ➤ картридж цветной Canon CL 511 	5 уп. 1 уп. 1 шт.	3900,00 2000,00 400,00 1500,00	Внебюджетные средства
4.	Призы для проведения мероприятий: <ul style="list-style-type: none"> ➤ флеш-накопители ➤ планинги ➤ читательские дневники ➤ папка-файл 	6 шт. 6 шт. 6 шт. 12 шт.	5000,00 1800,00 1200,00 800,00 1200,00	Внебюджетные средства
	Итого:		42350,00	